

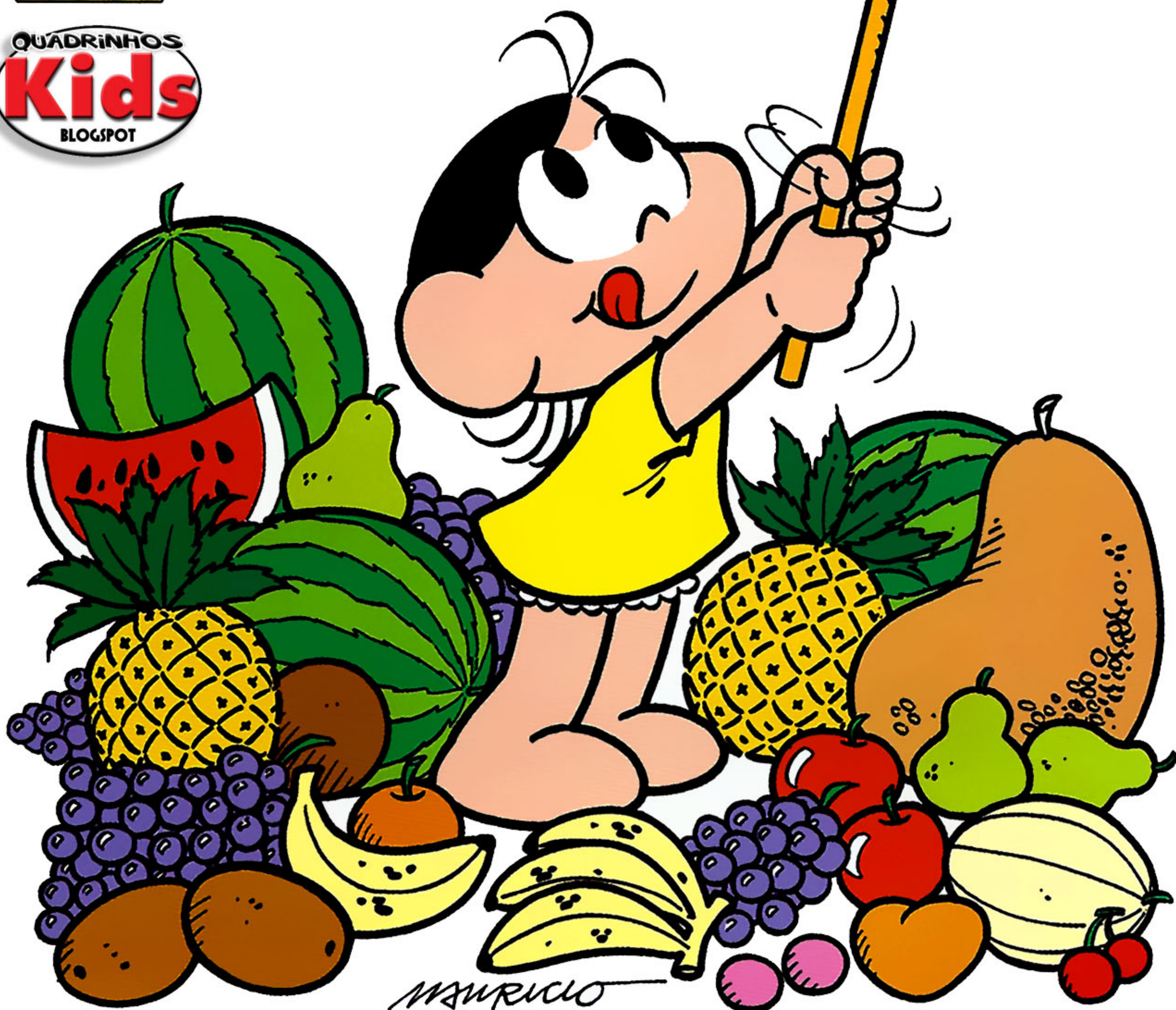
Magali

Nº 3

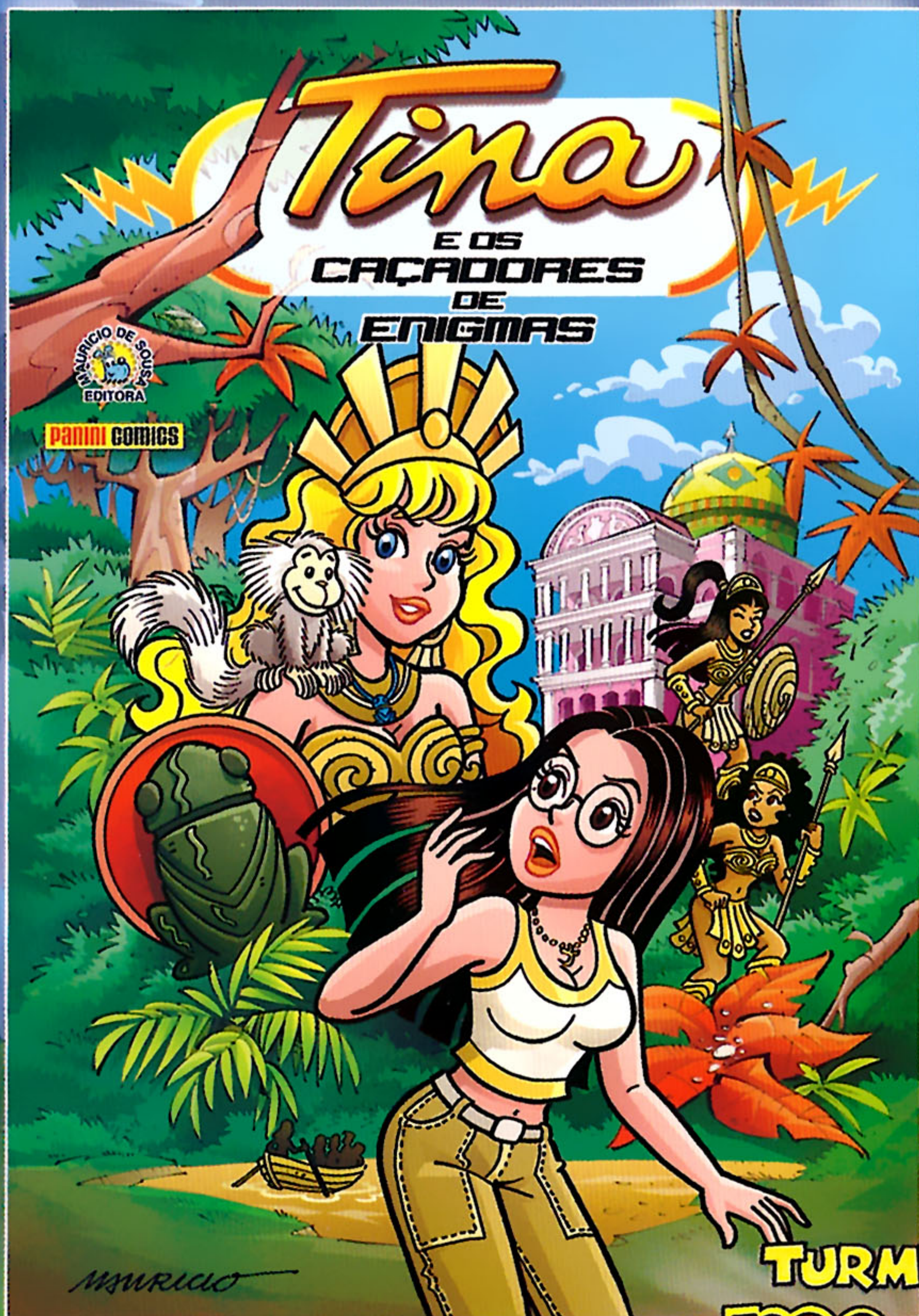


MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

QUADRINHOS
Kids
BLOGSPOT



**AVENTURA É COM A TINA,
O RESTO É LENDA!**



SE LIGA NESSE NOVO ENIGMA!
NOVA Minissérie em 3 Edições

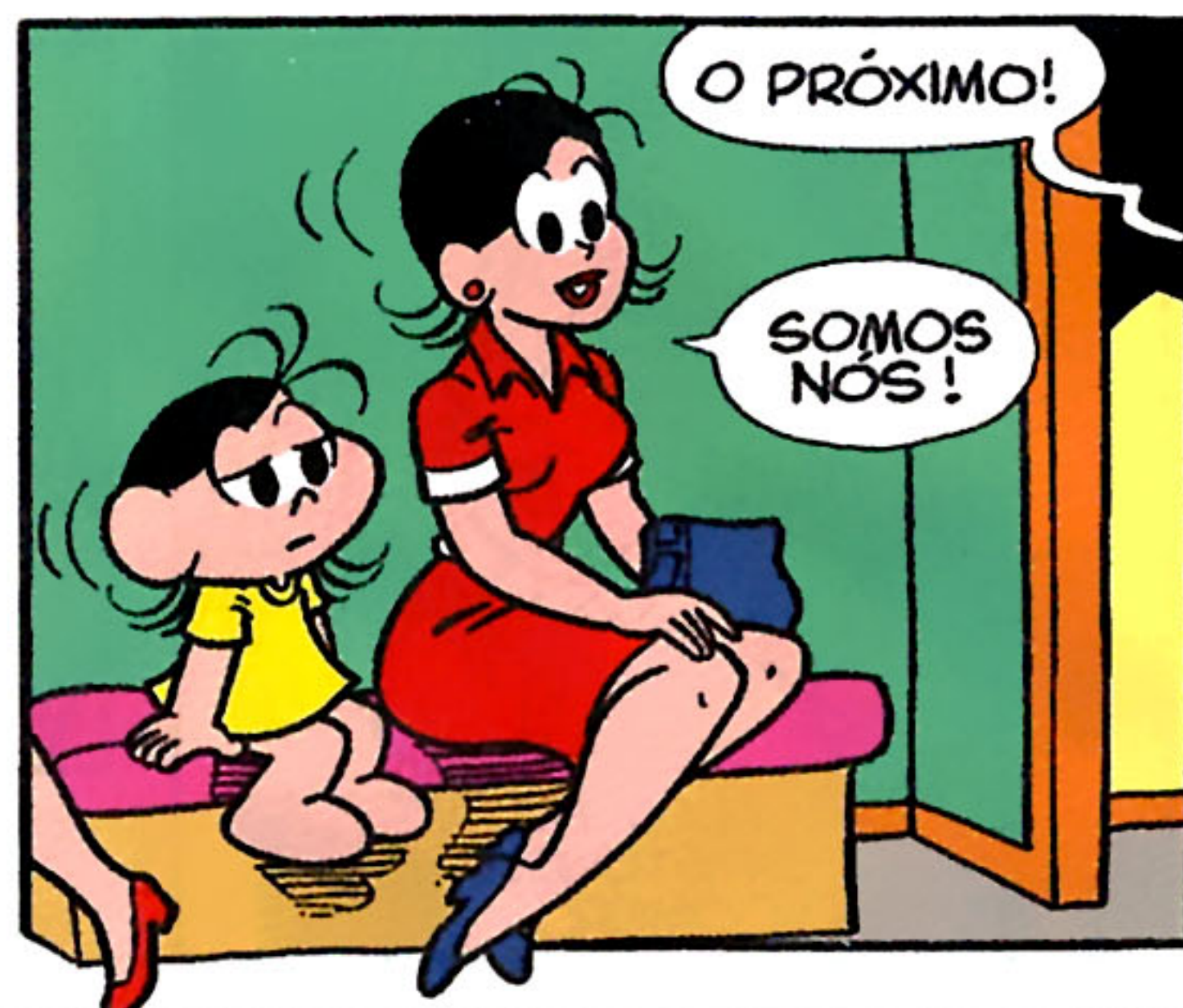
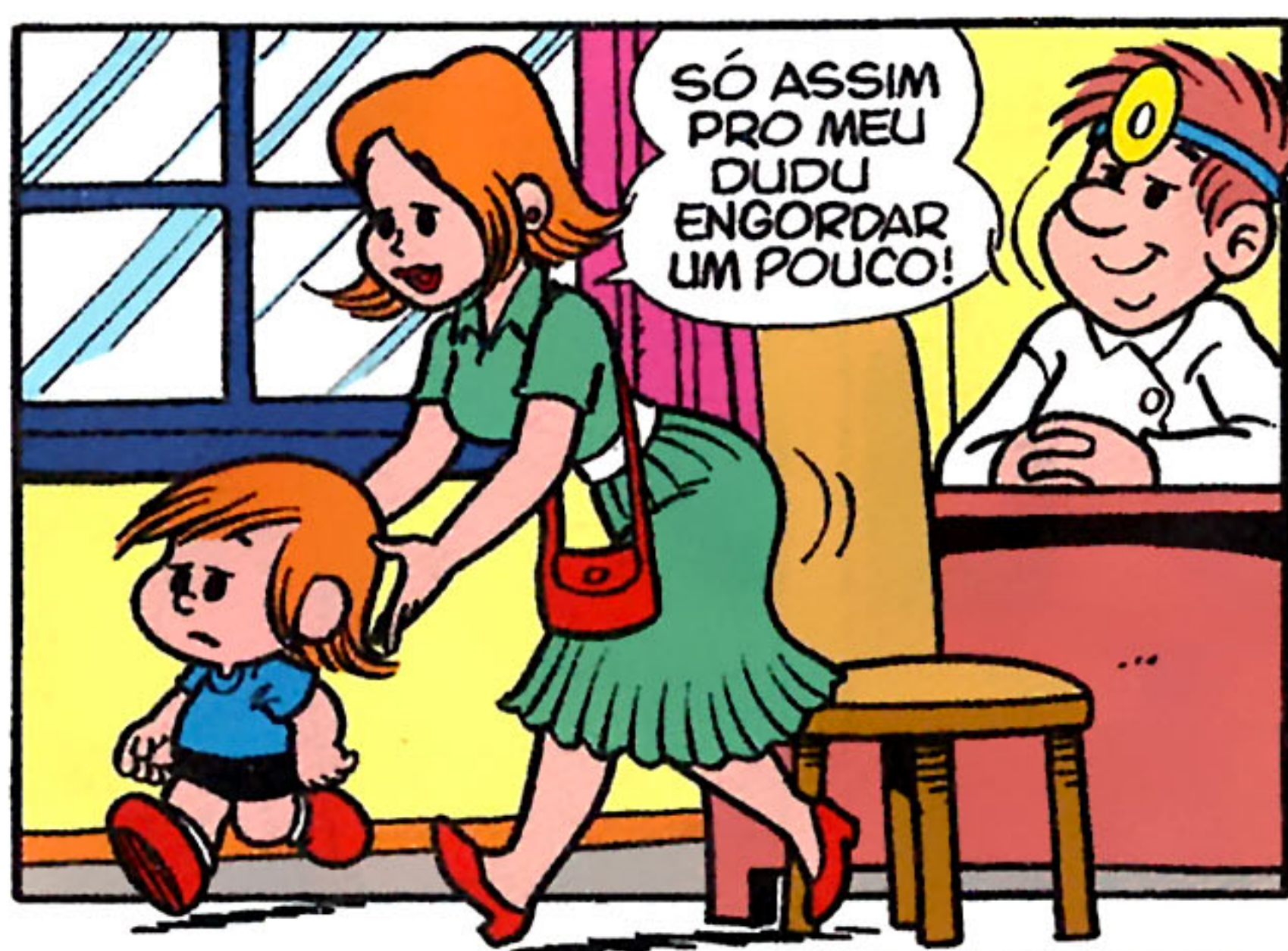
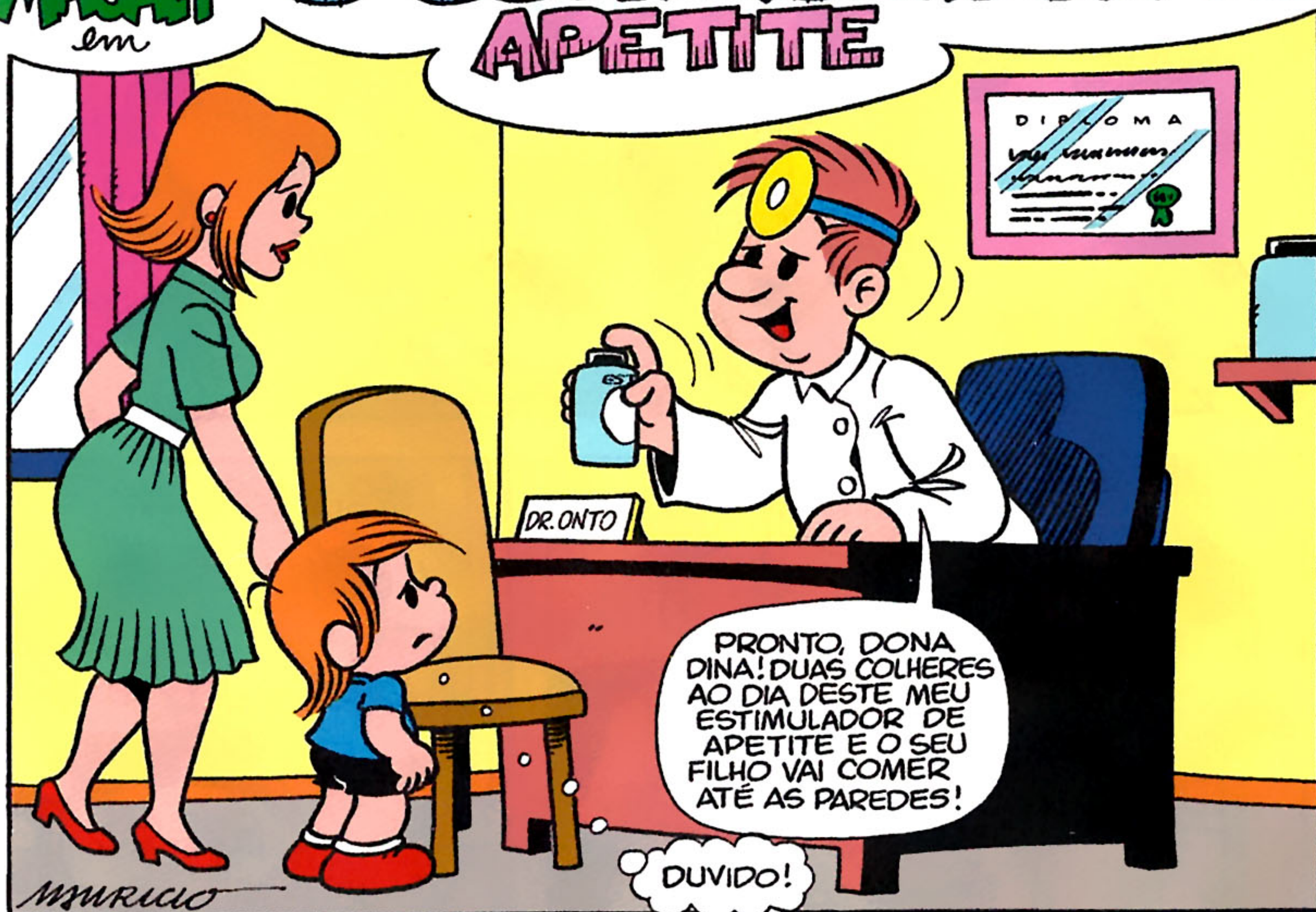
JÁ NAS BANCAS!

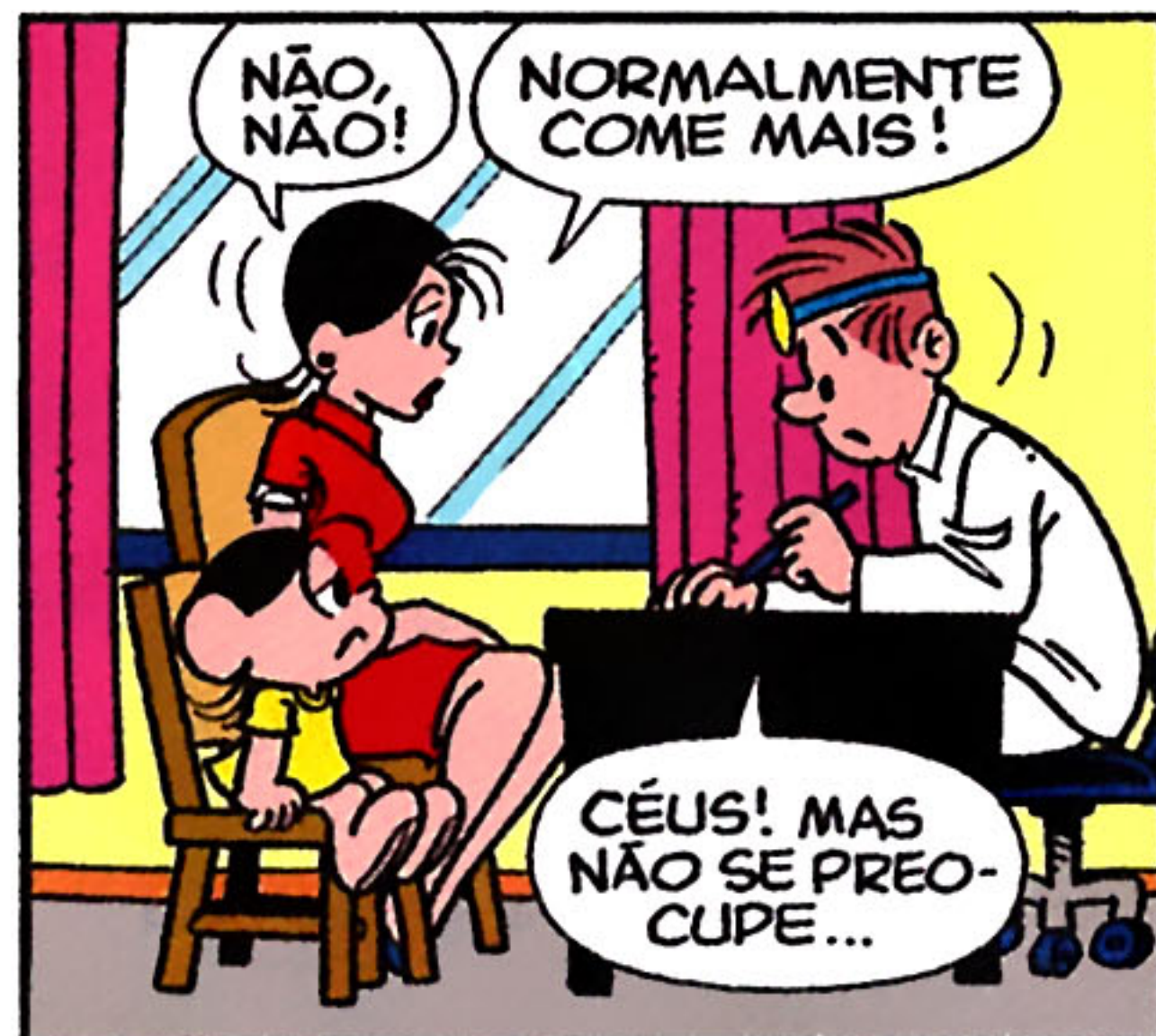
TURMA DA
mônica

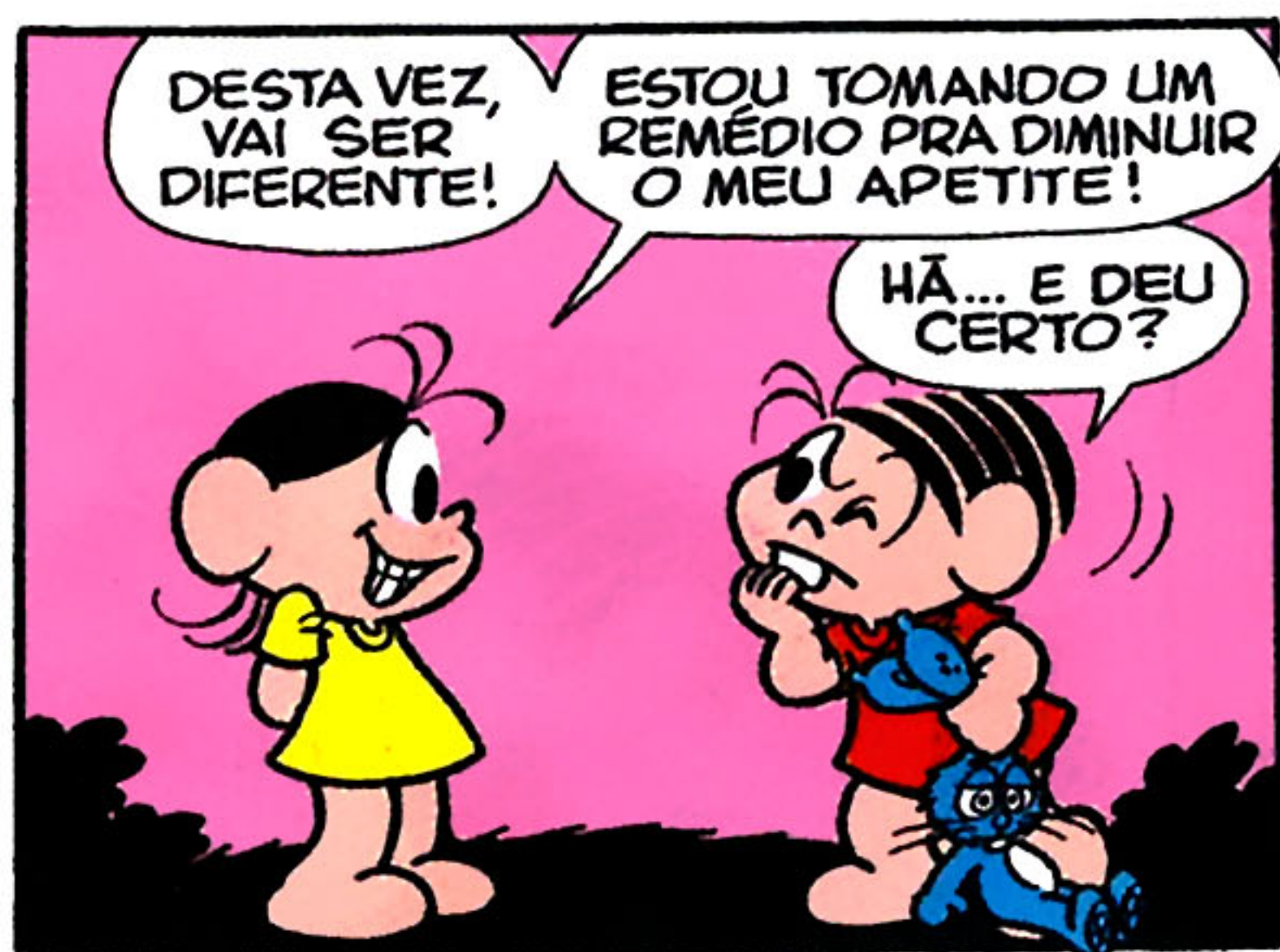
É PARA SEMPRE.

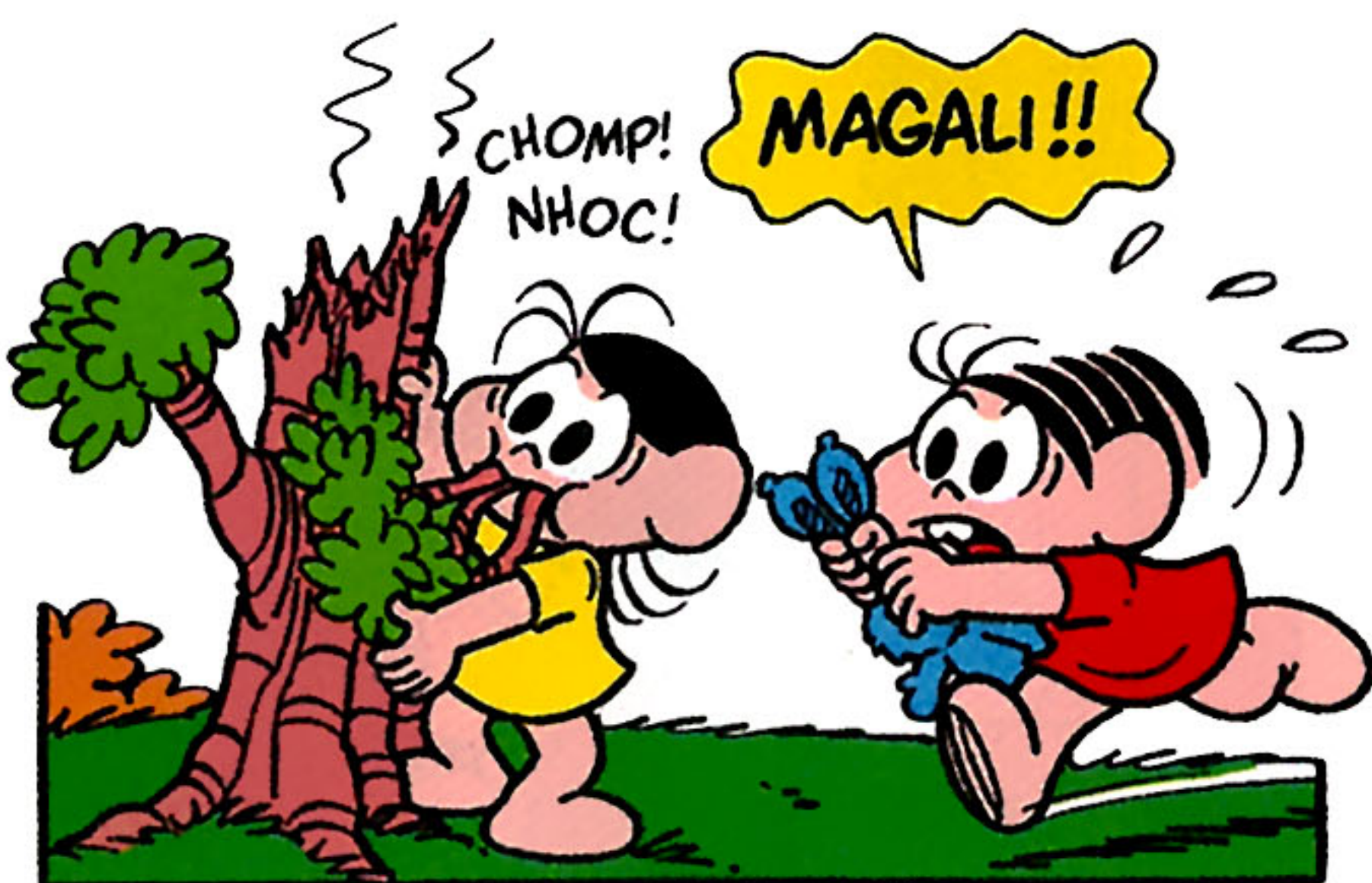
panini comics

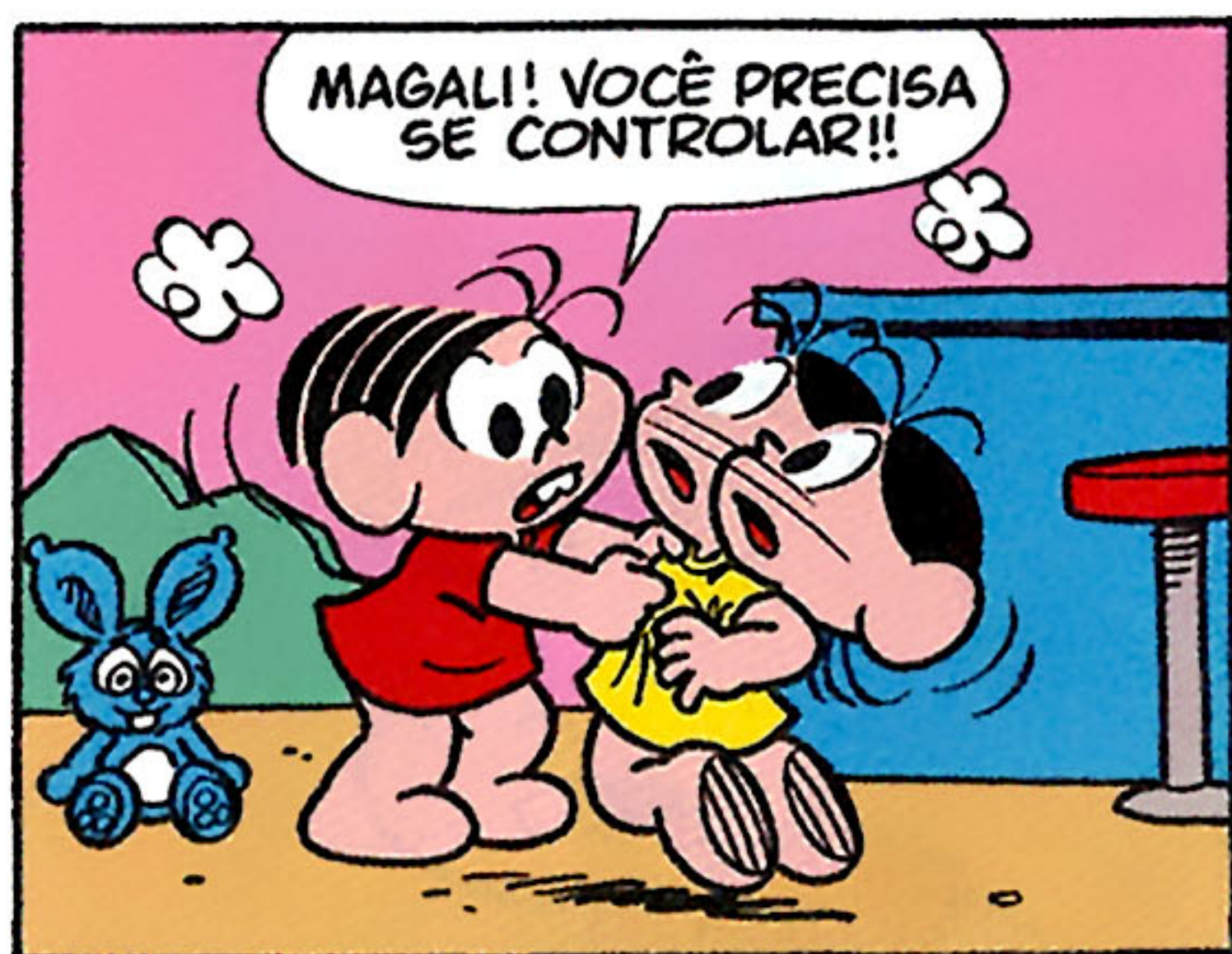
MAGALI em O CONTROLADOR DE APETITE

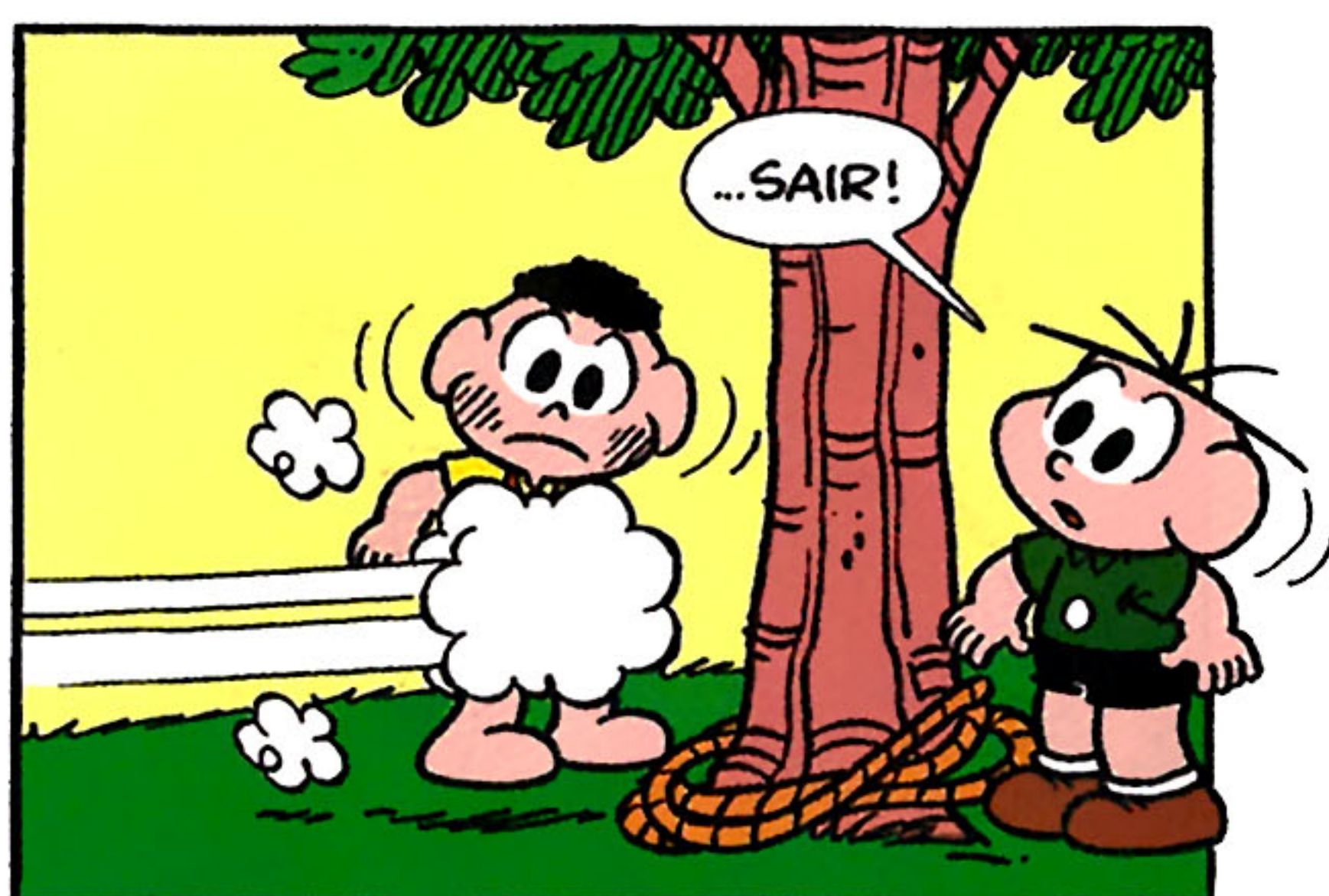


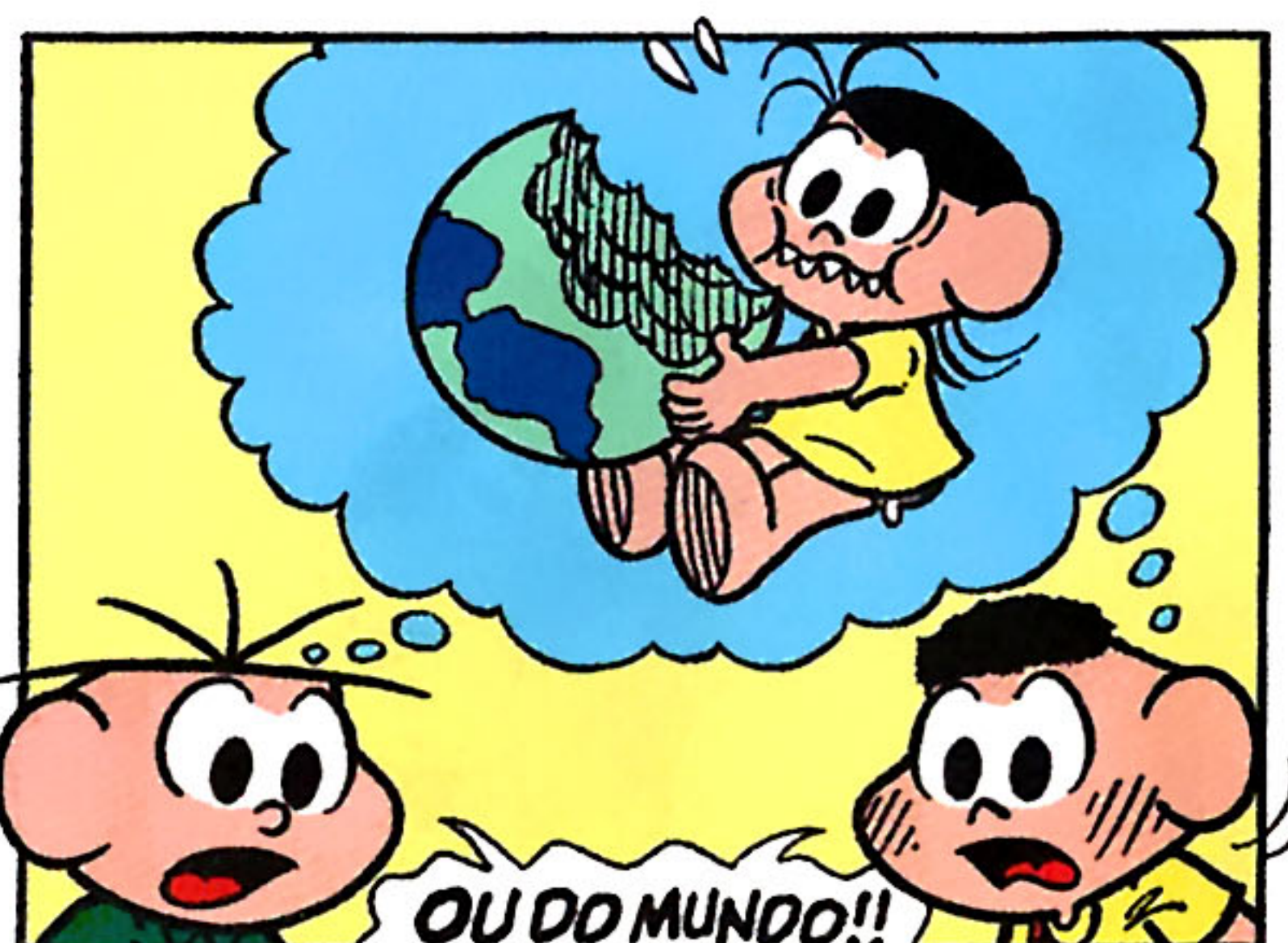
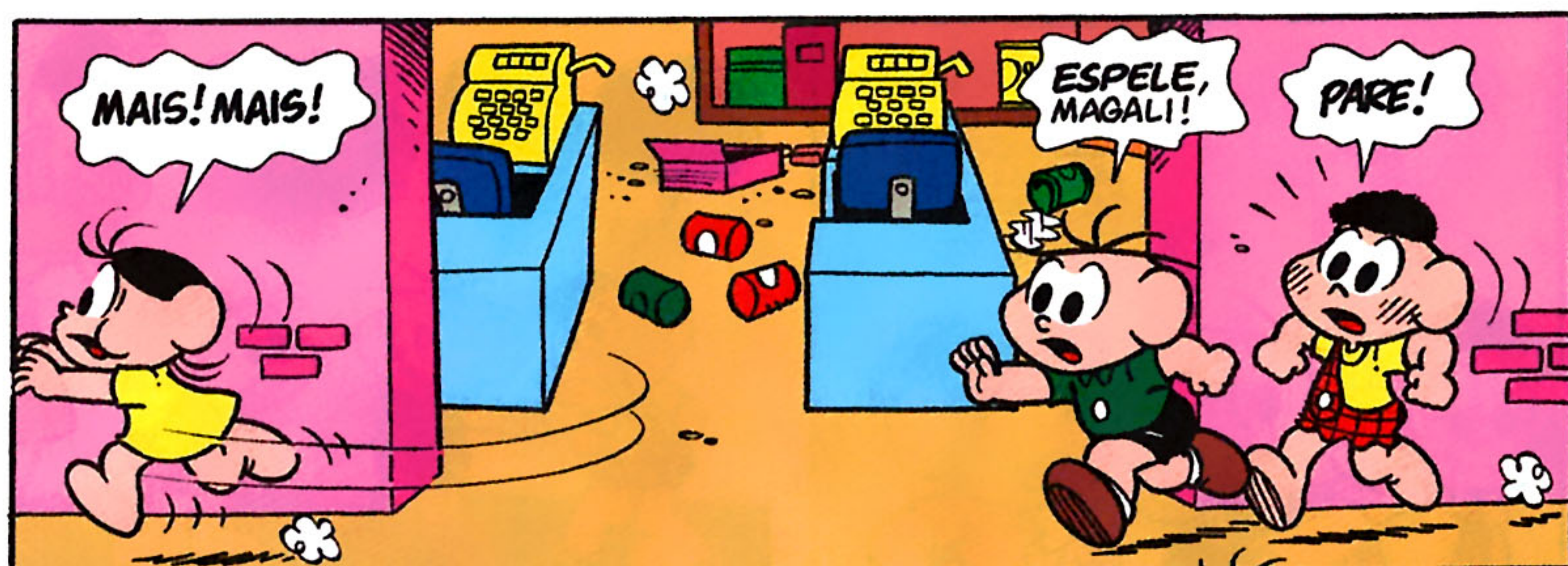


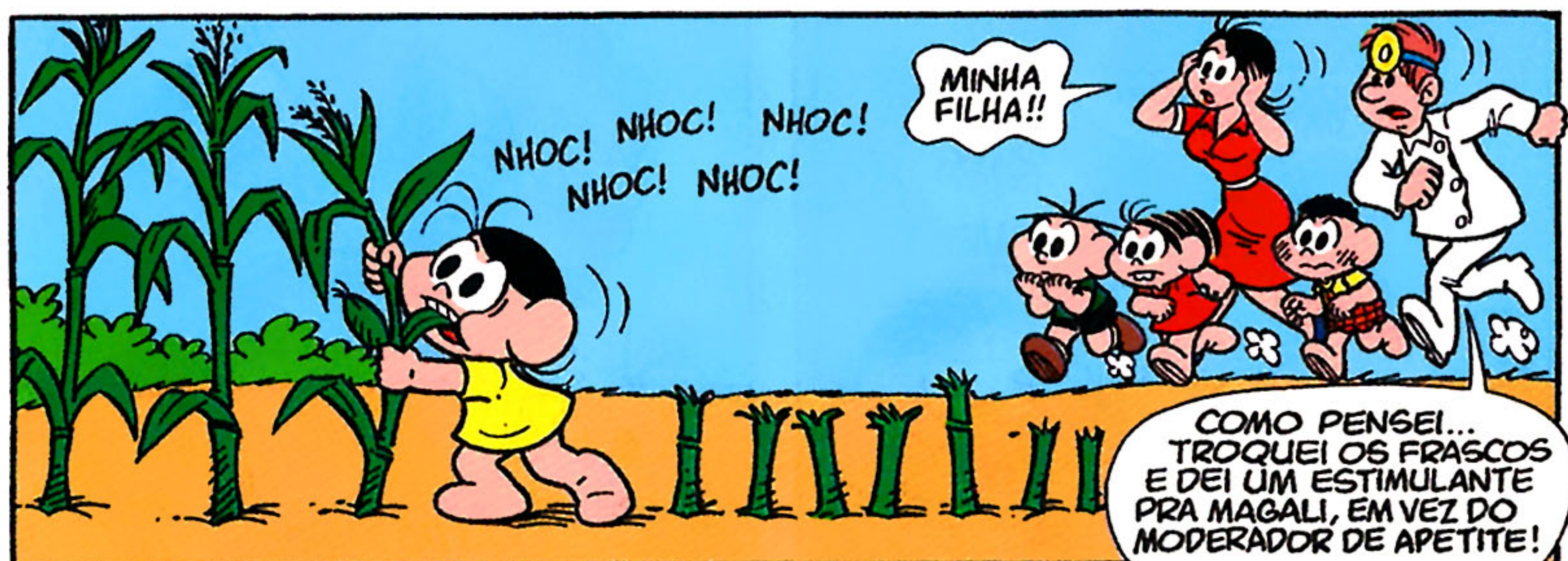
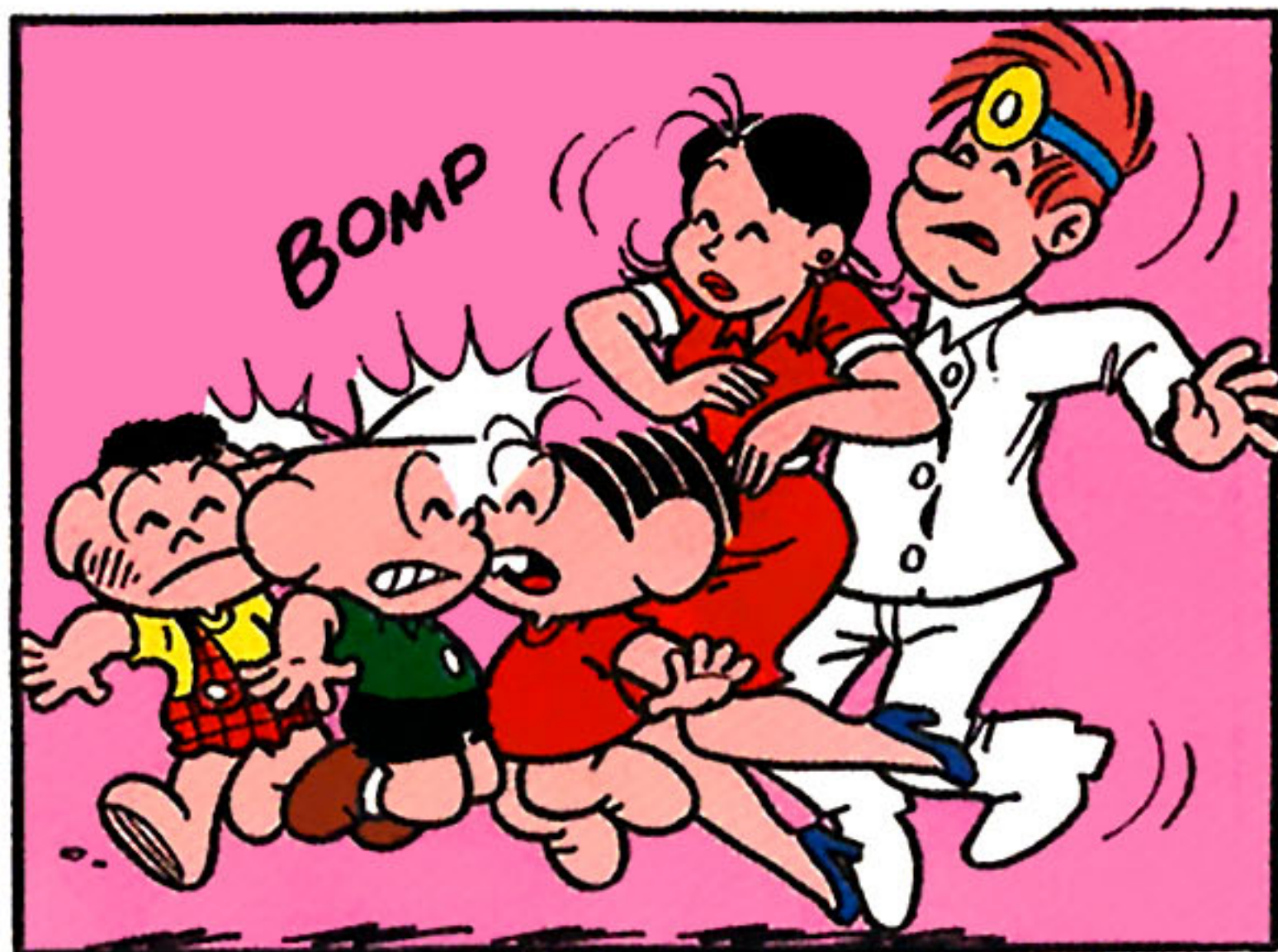


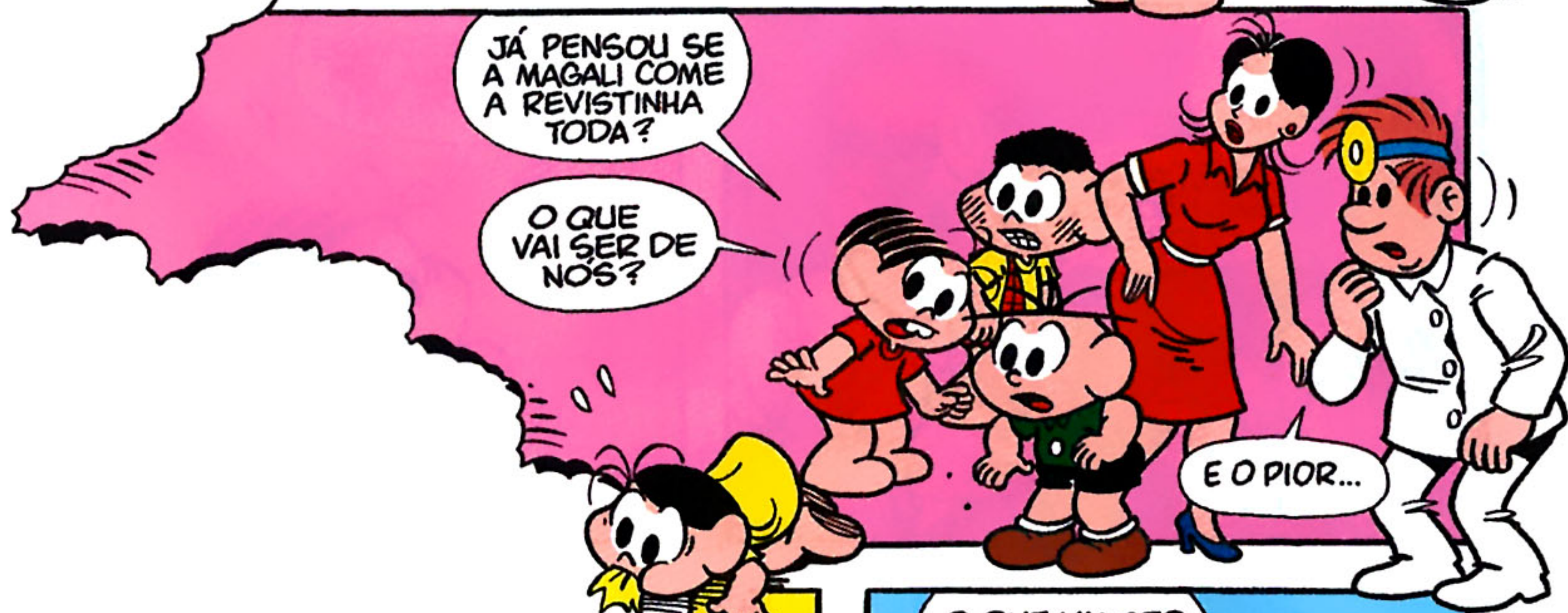
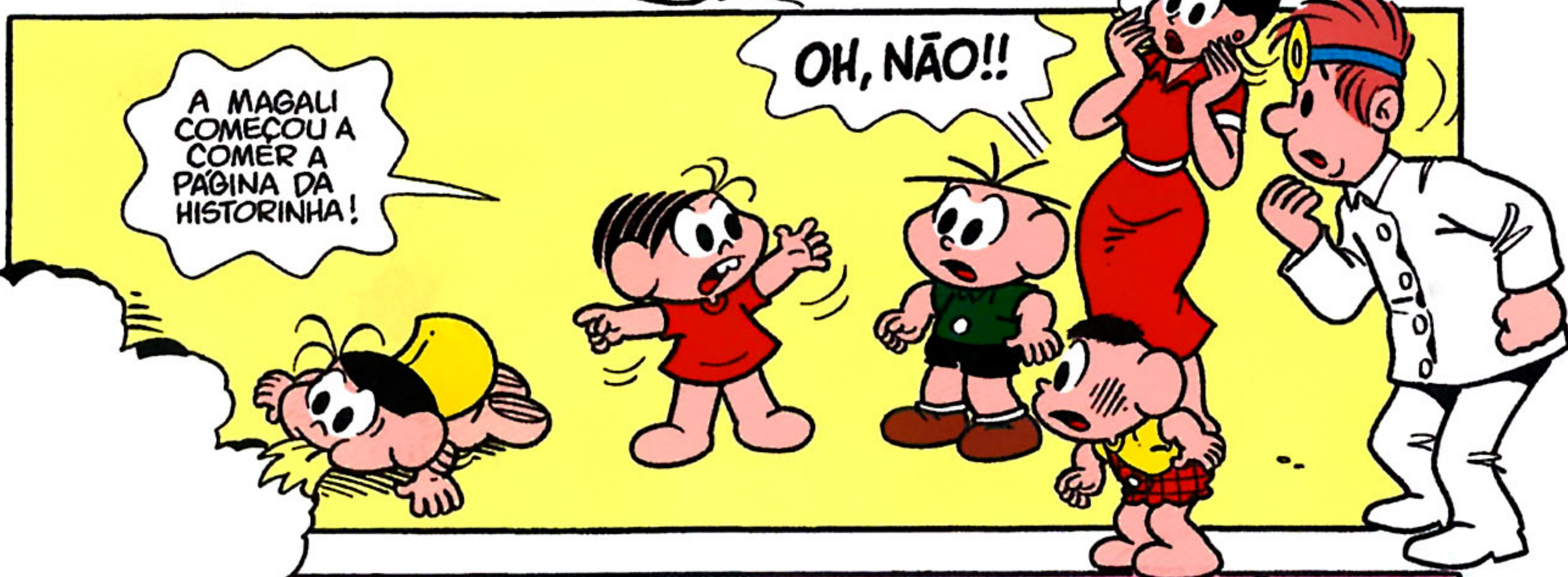


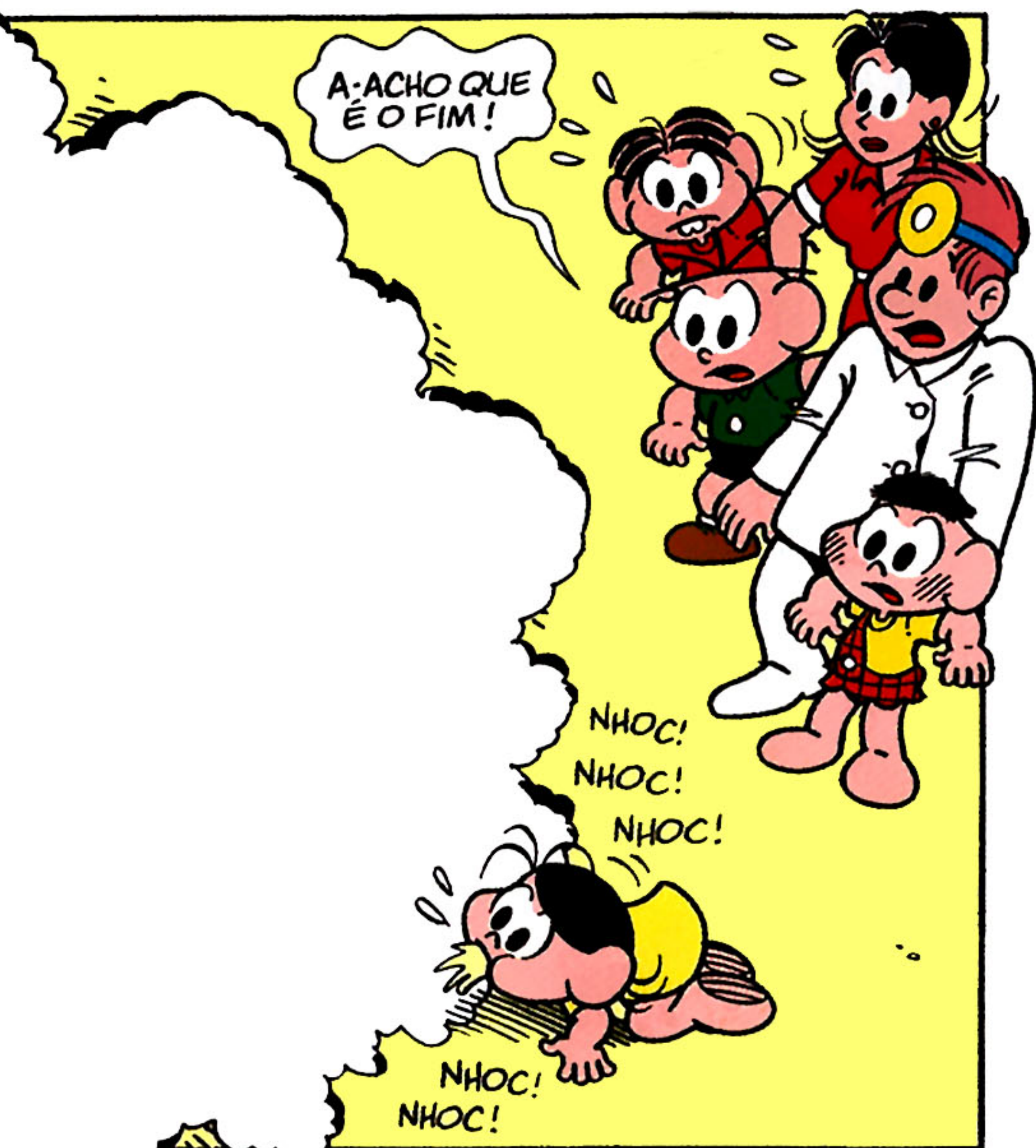




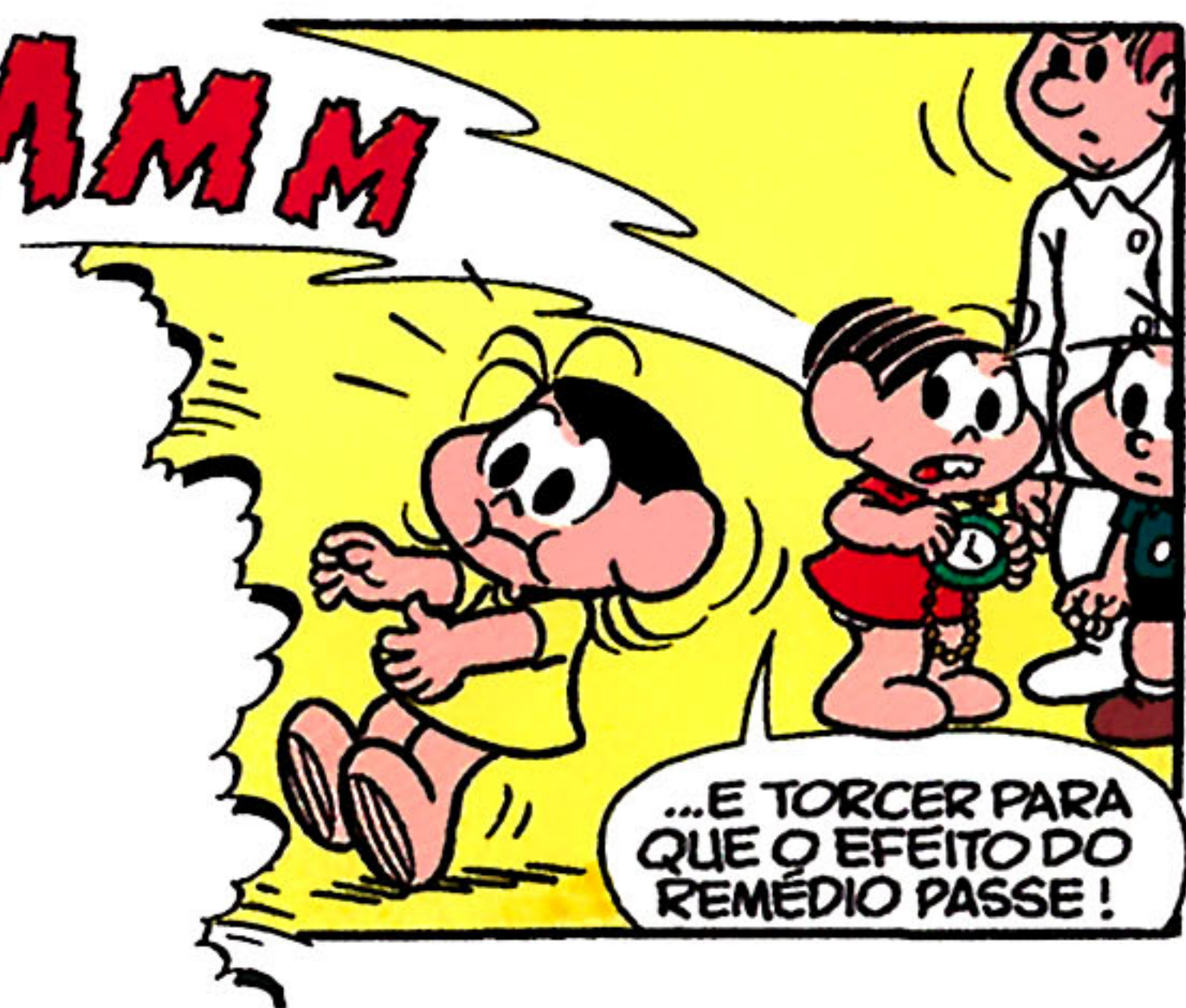


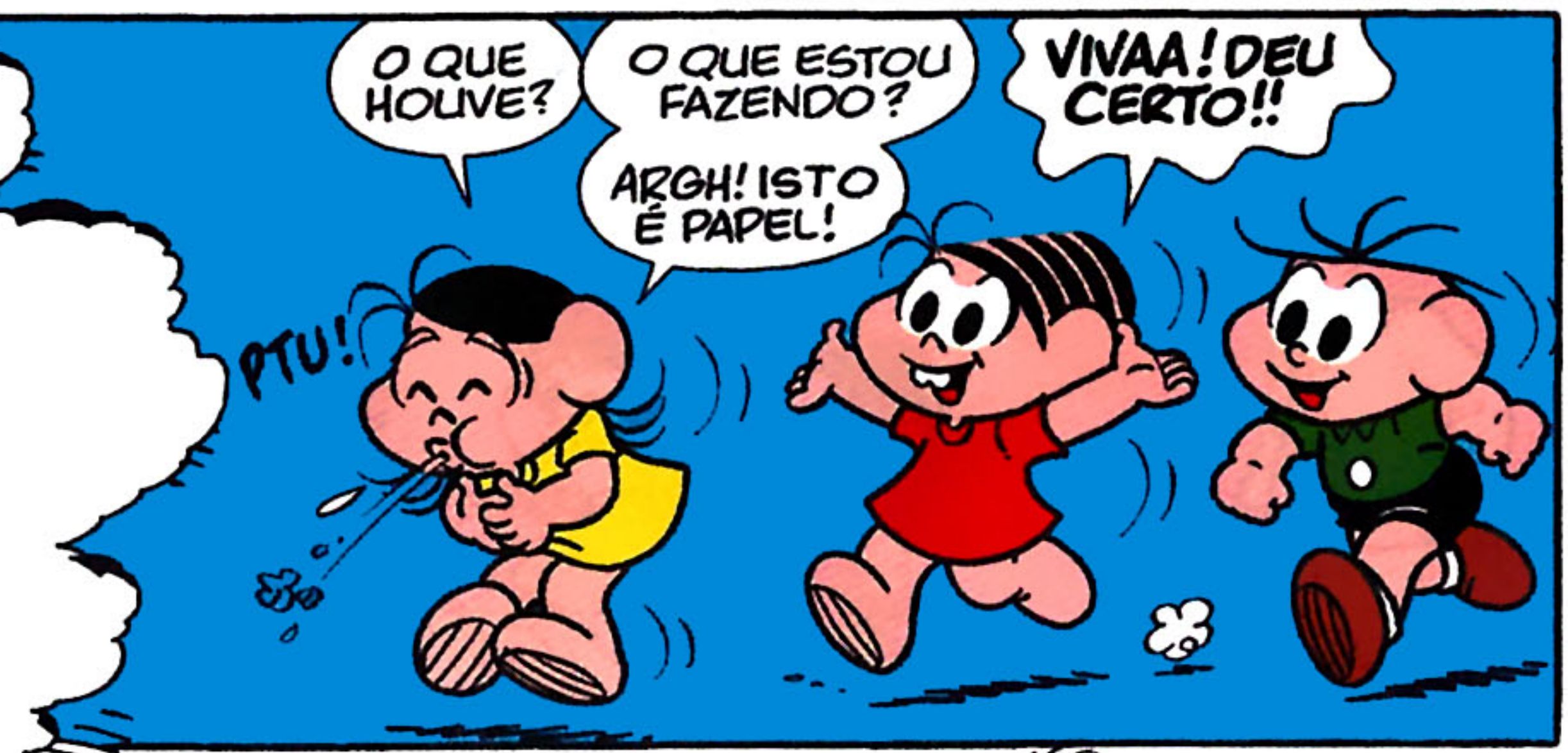


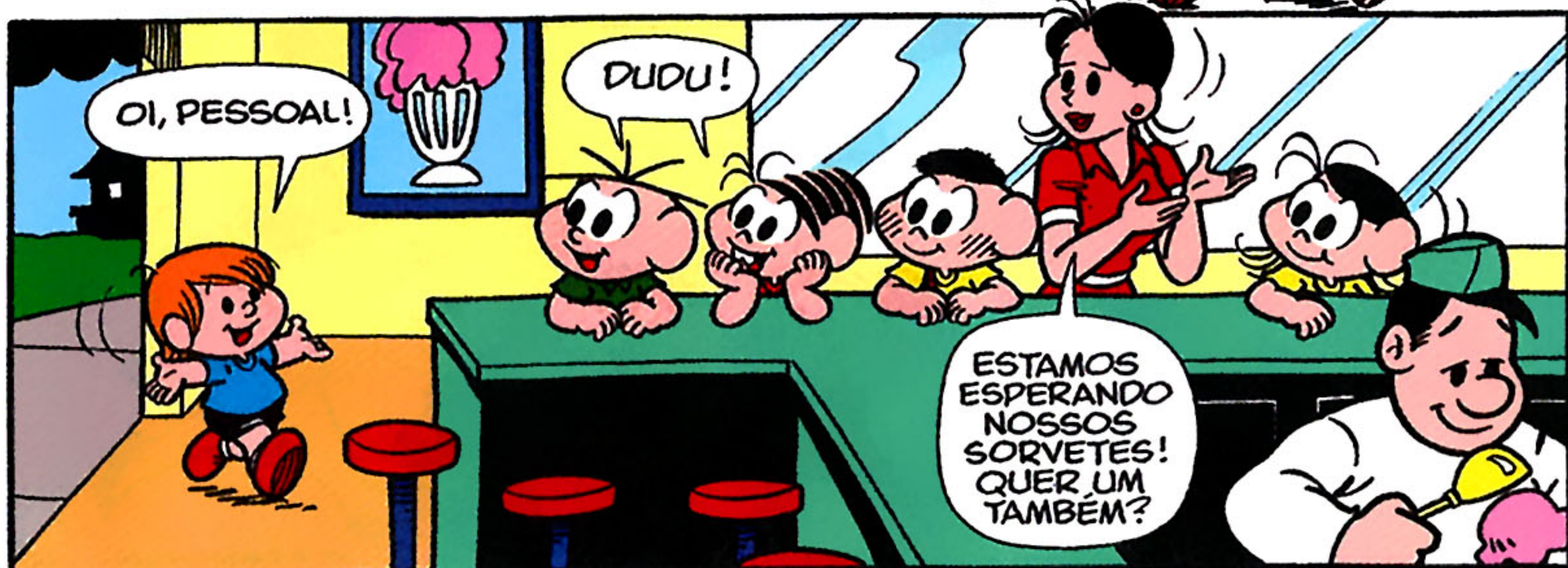
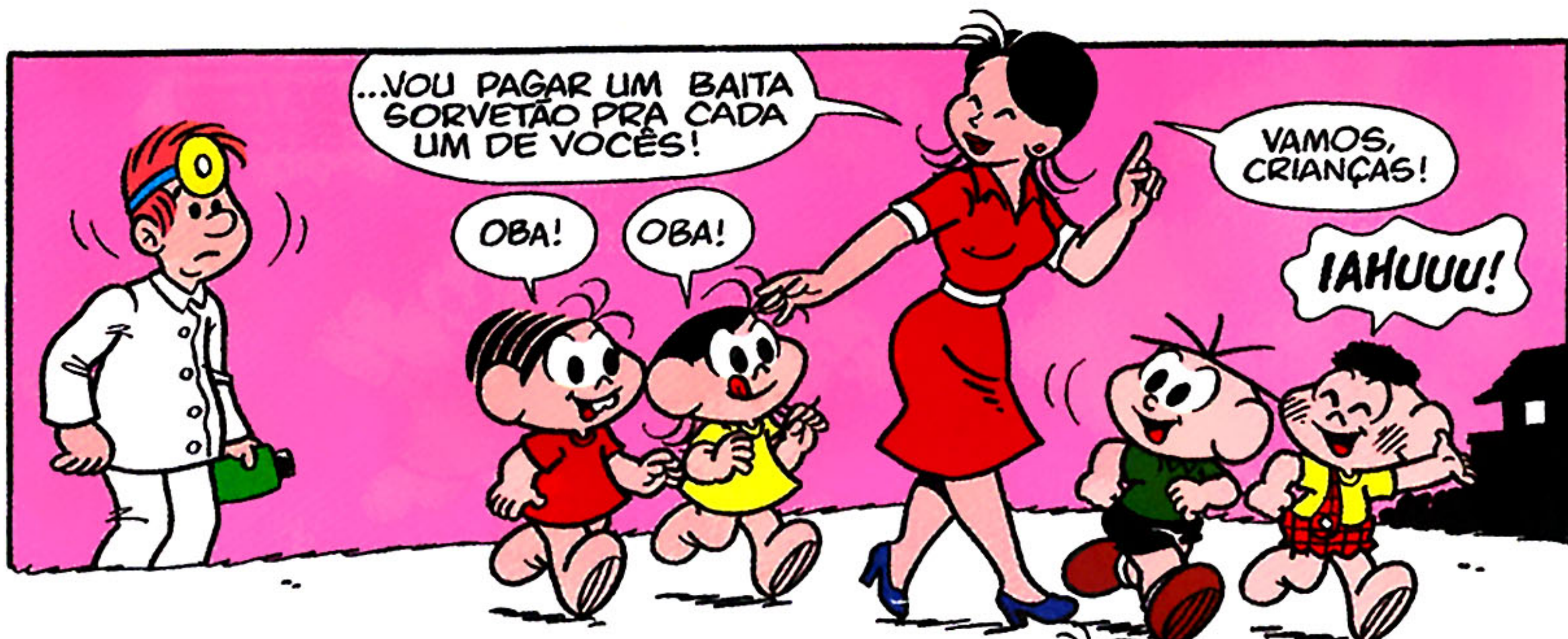




TRIIIIIIIMMM



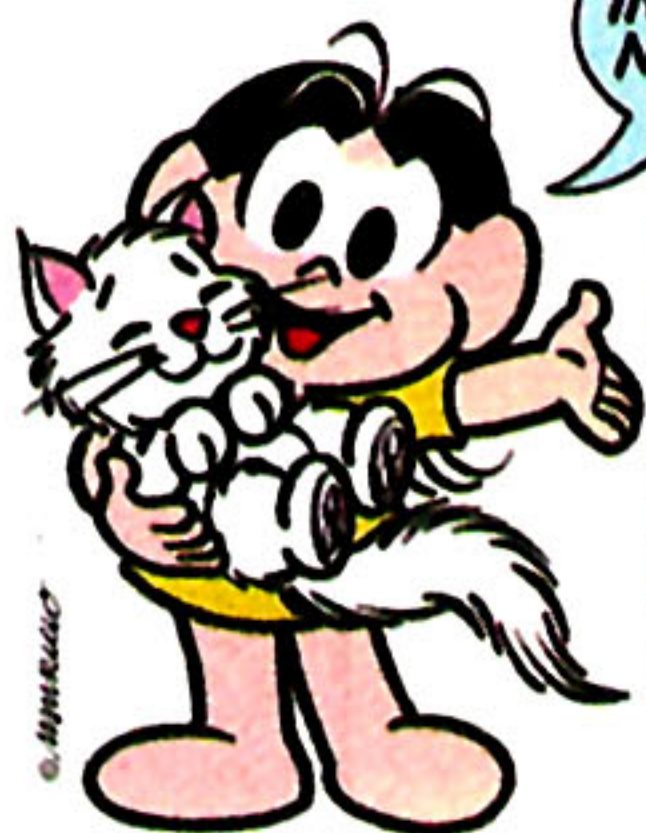




Arquivos do Maurício

texto: Paulo Back

GANHE UM GATINHO DE VERDADE!



É SÓ
INVENTAR UM
NOME PRO MEU
GATINHO.

Viu, só? Agora eu tenho um
gatinho lindo!
E você pode ganhar um gatinho
tão fofo quanto o meu. É só me
ajudar na escolha de um nome para
o bichinho.
Escreva no cupom abaixo todos
os seus dados e a sua sugestão de
nome. Depois, coloque o num
envelope endereçado a Mauricio de
Sousa Produções, Rua do Curtume,
745 — Cep 05065 — São Paulo —
SP. Atenção: sua cartinha deve ser
enviada até o dia 30 de maio!
O nome escolhido será divulgado
na minha revista do mês de julho,
ta? Beijinhos,

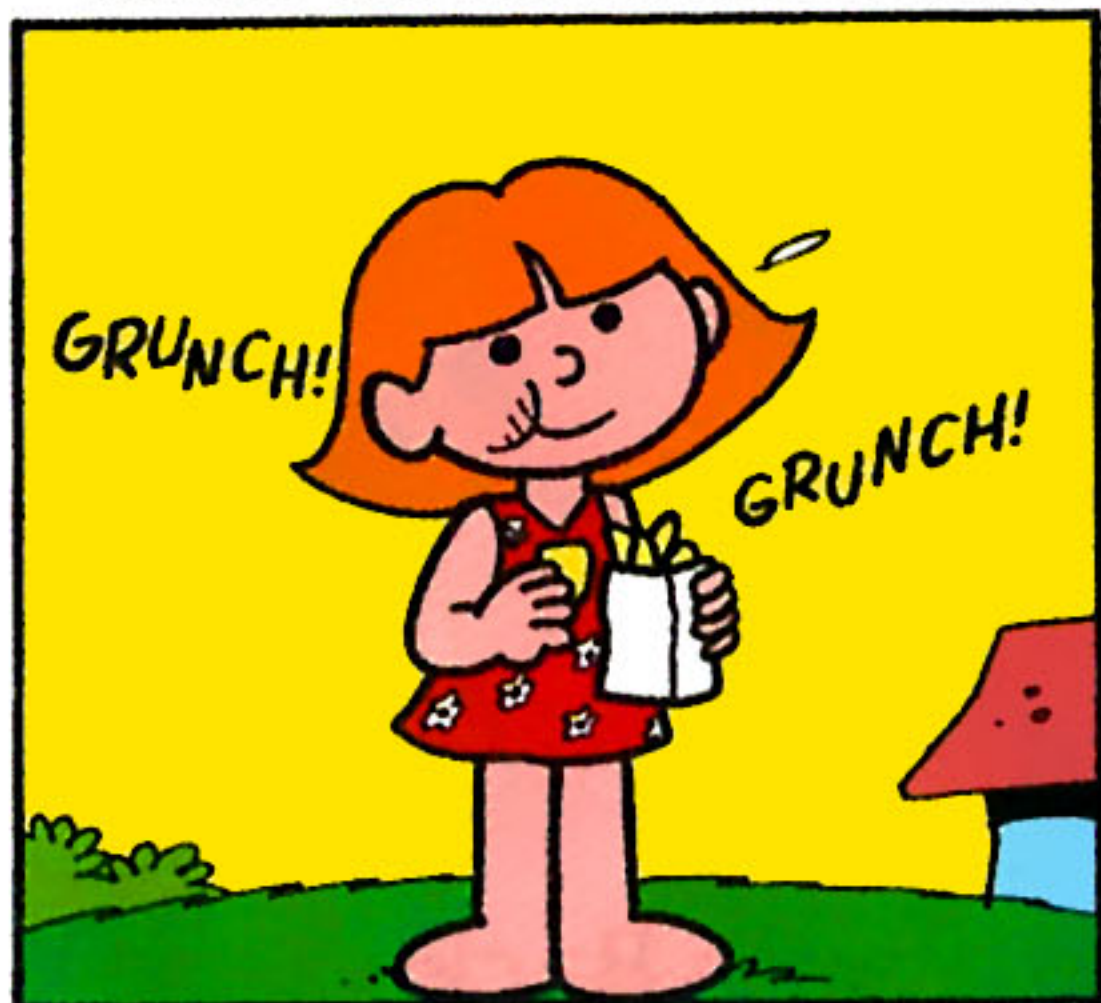
Magali

Quando esta edição foi lançada, em abril de 1989, continuava a promoção *Ganhe um Gatinho*. Quem criasse o nome mais original para a mascote da Magali ganharia um gato persa de verdade. O legal é que o gibi da nossa comilona favorita abriu um filão para o mundo felino, tanto que esta edição trazia diversas propagandas de uma marca de alimentos para gatos.

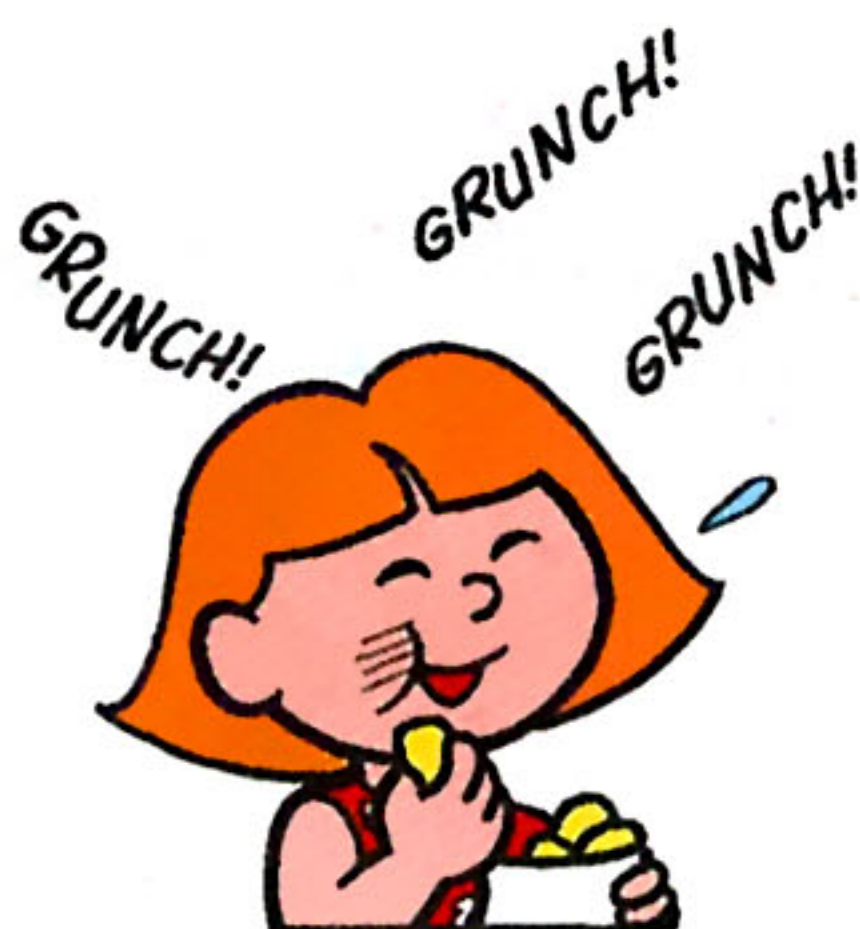
Ainda no campo da publicidade, esta revista trouxe um anúncio de um LP (aqueles discos de vinil hoje substituídos pelos CDs) da *Turma da Mônica*, lançado pela **Globo Discos**, convidando o leitor a cantar com a Magali a música composta por Gao Gurgel, Mauricio de Sousa e Wilma Camargo.



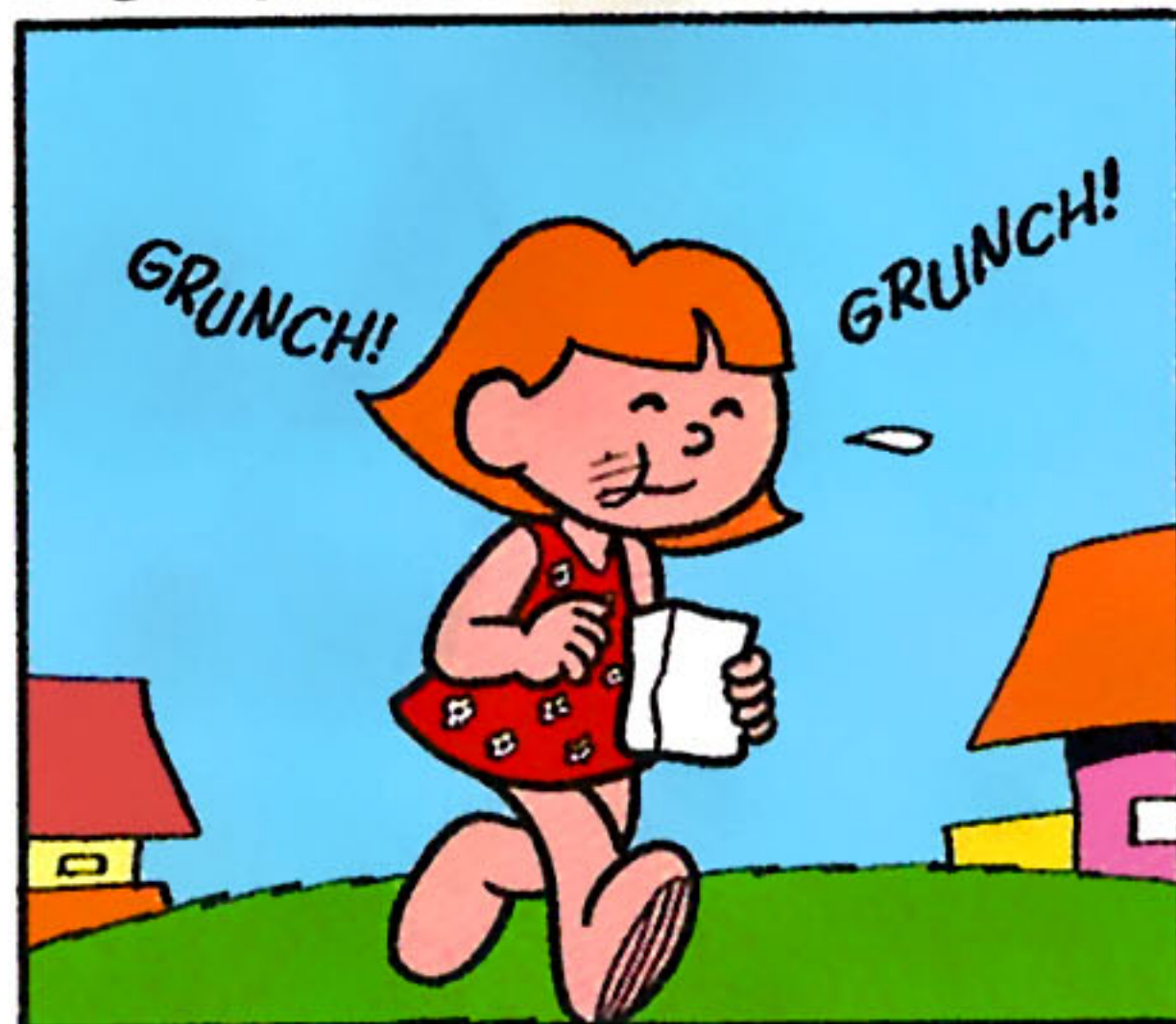
ERA UMA VEZ UMA GAROTINHA CHAMADA JULIANA!



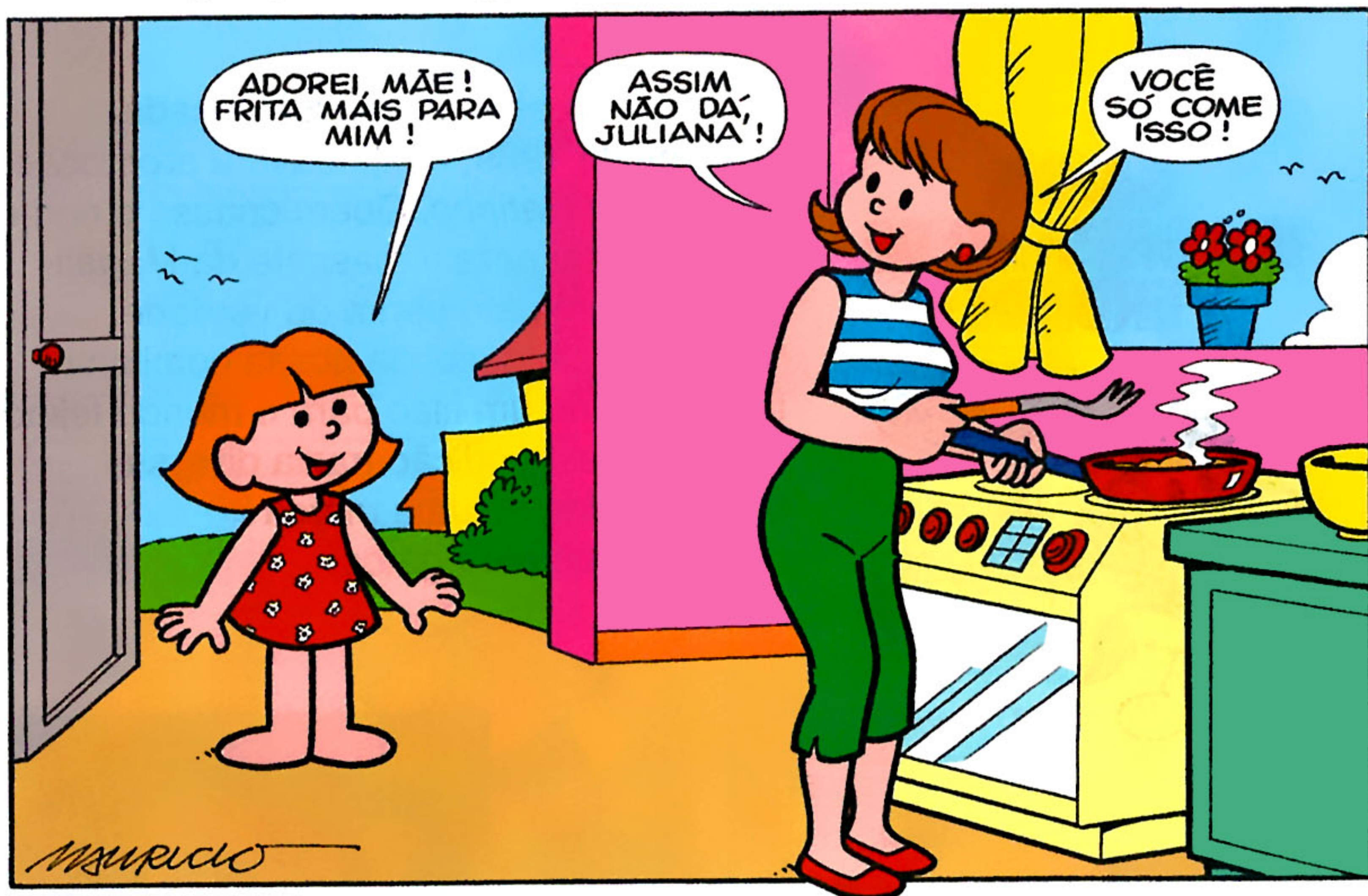
ELA ADORAVA BATATAS FRITAS!



SÓ BATATAS FRITAS!



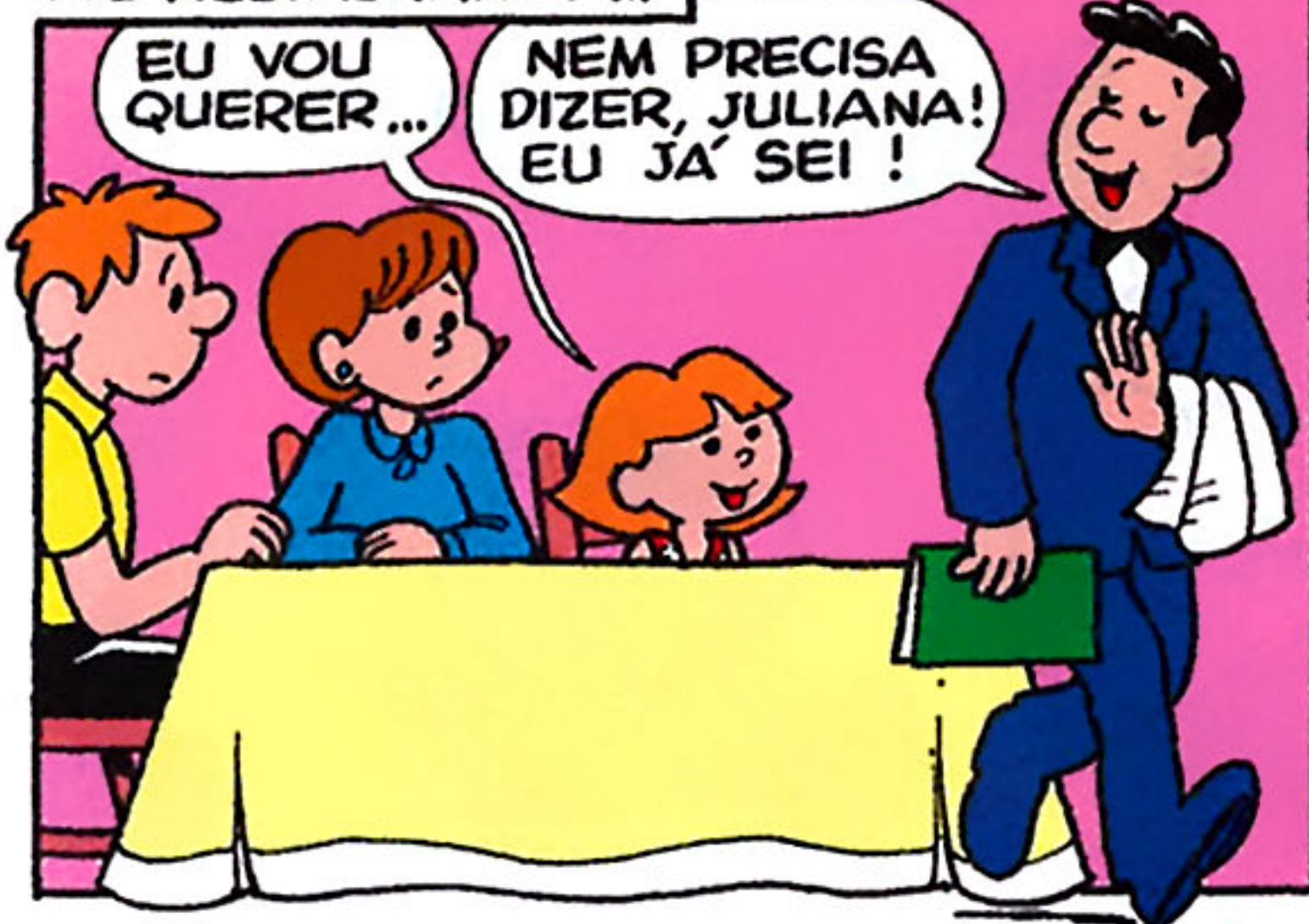
MAGALI em BATATAS FRITAS



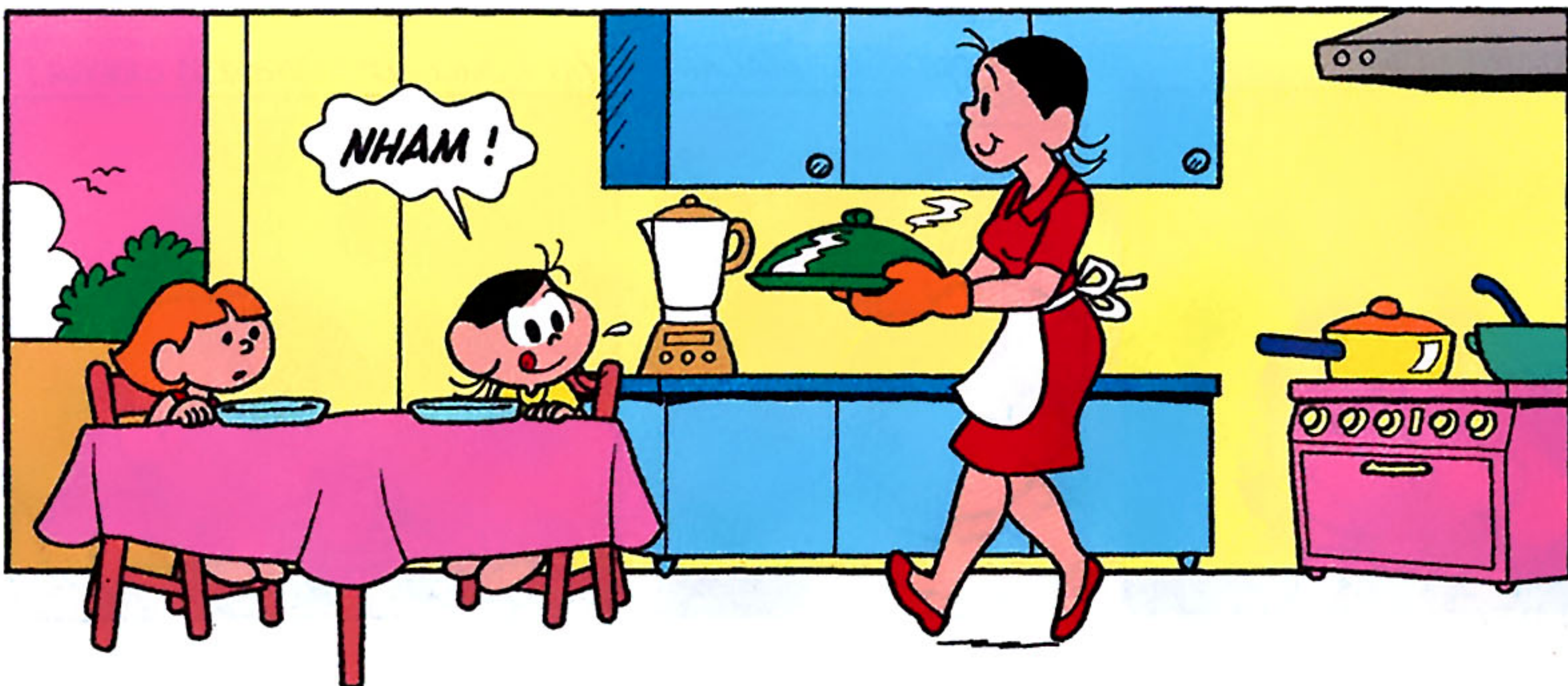
MAS OS CONSELHOS NÃO ADIANTAVAM...



NO RESTAURANTE...



ATÉ QUE, UM DIA...





NÃO COMO PEIXE!



NEM MACARRÃO!

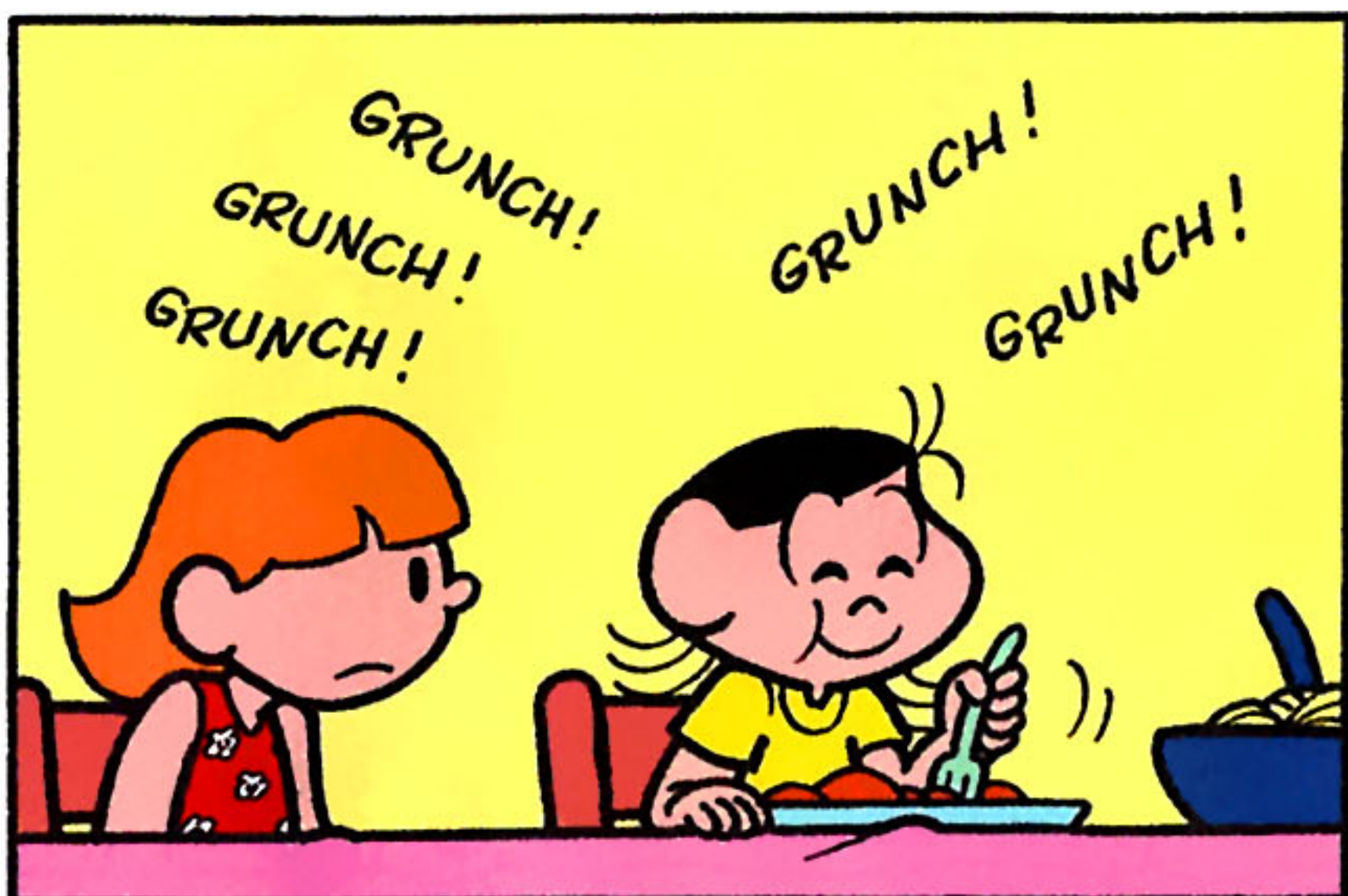


MUITO MENOS SALADAS!



SE VOCÊ ESTÁ SEM FOME, MELHOR PARA MIM!

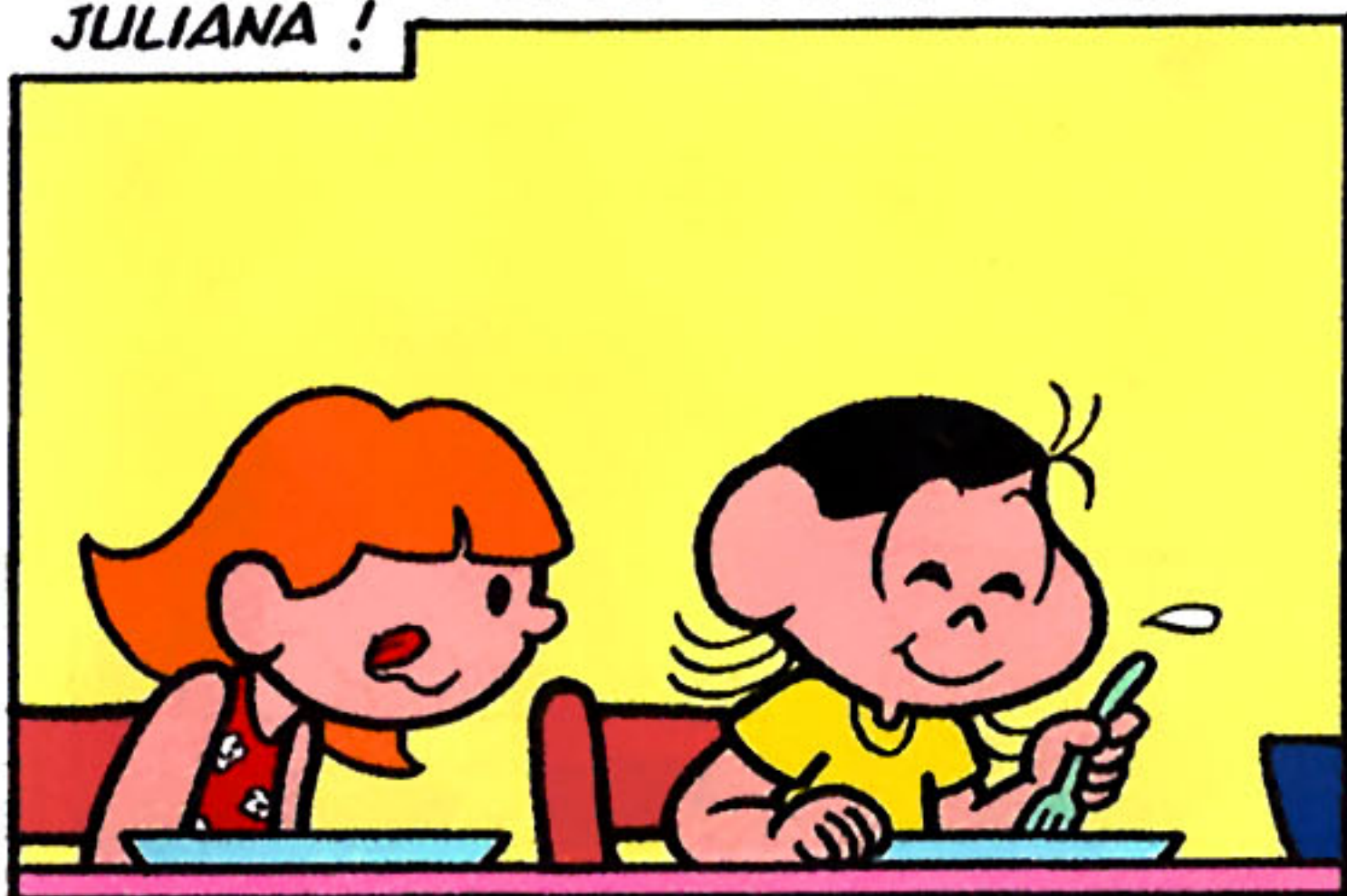
ASSIM SOBRA MAIS!



GRUNCH!
GRUNCH!
GRUNCH!

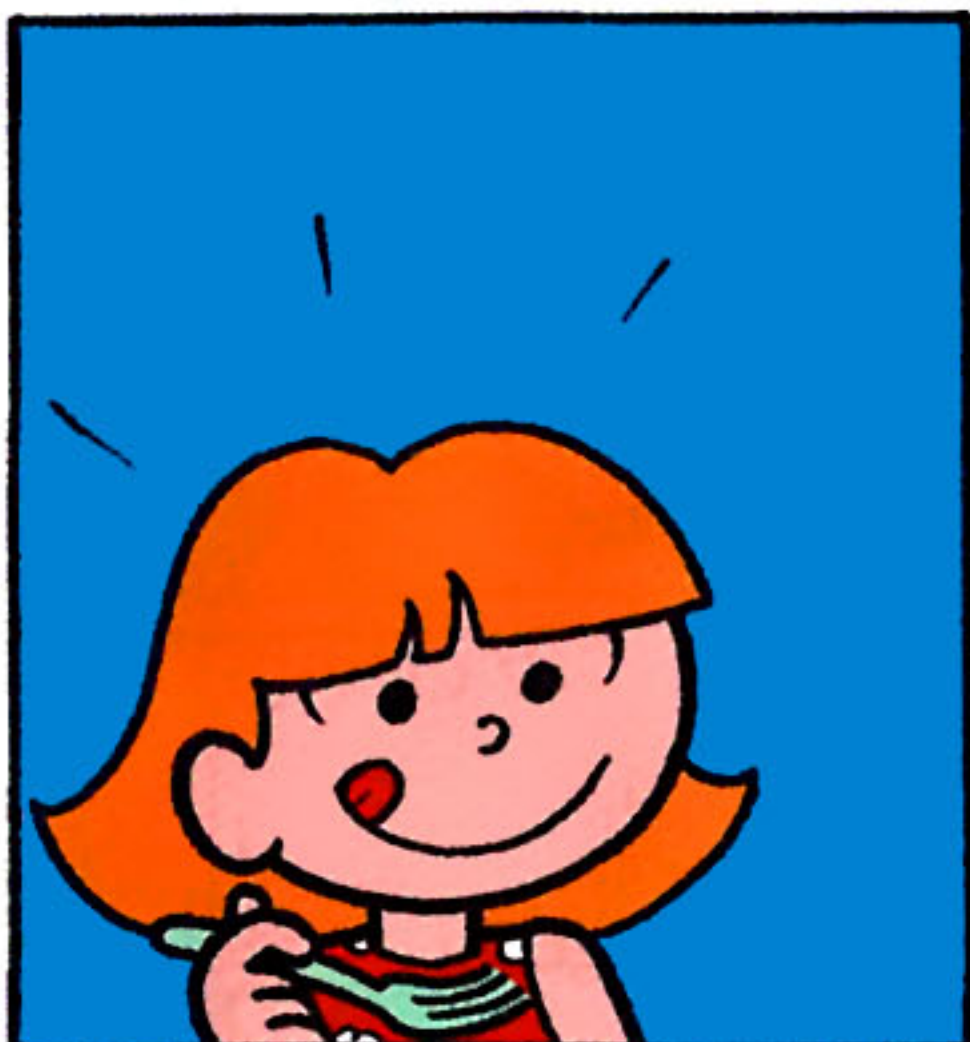
GRUNCH!
GRUNCH!

VER A MAGALI COMER COM TANTA VONTADE AGUÇOU O APETITE DE JULIANA!

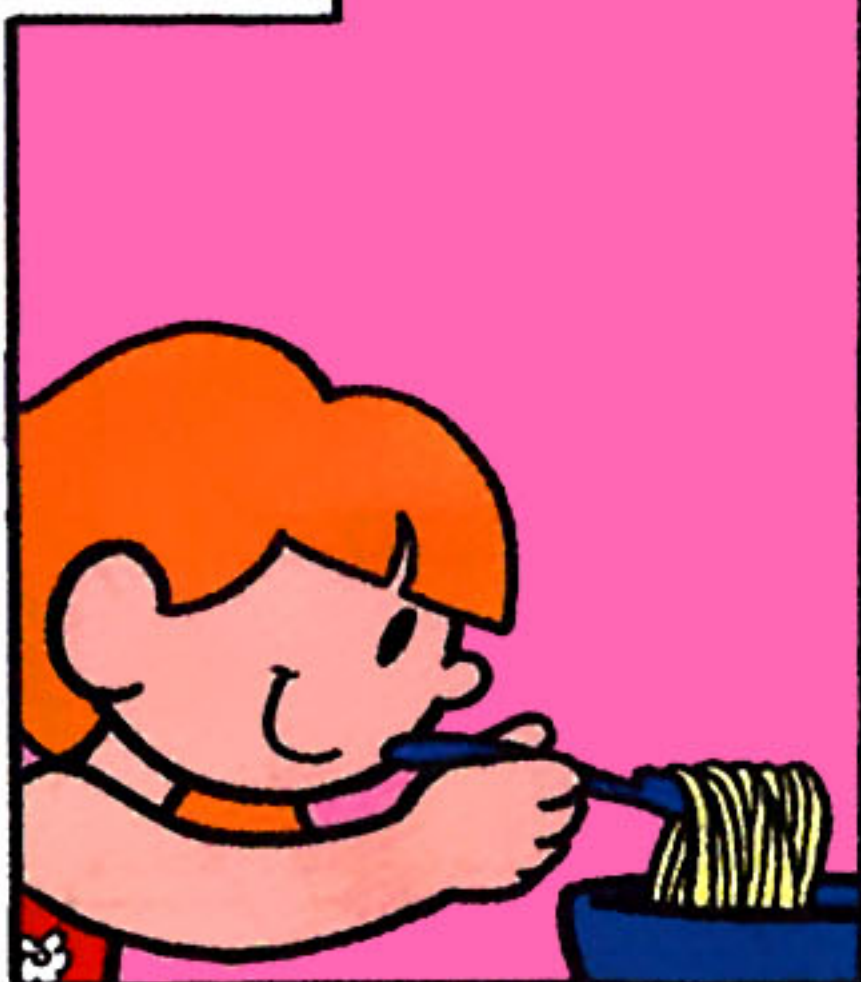


ELA NÃO RESISTIU E RESOLVEU EXPERIMENTAR UM POUCO DO PEIXE!

UMA DELÍCIA!



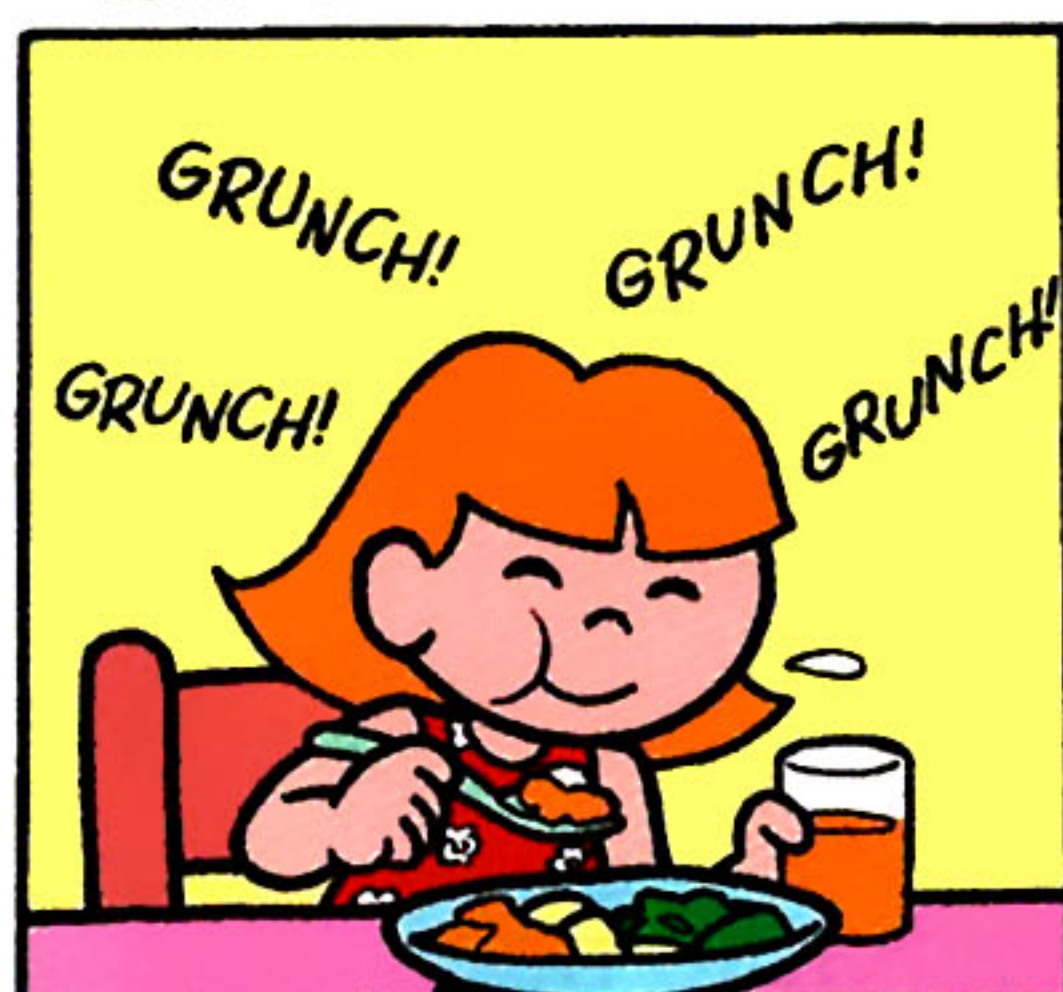
UM POUCO DE MACARRÃO!



UM POUCO DE ARROZ À GREGA!



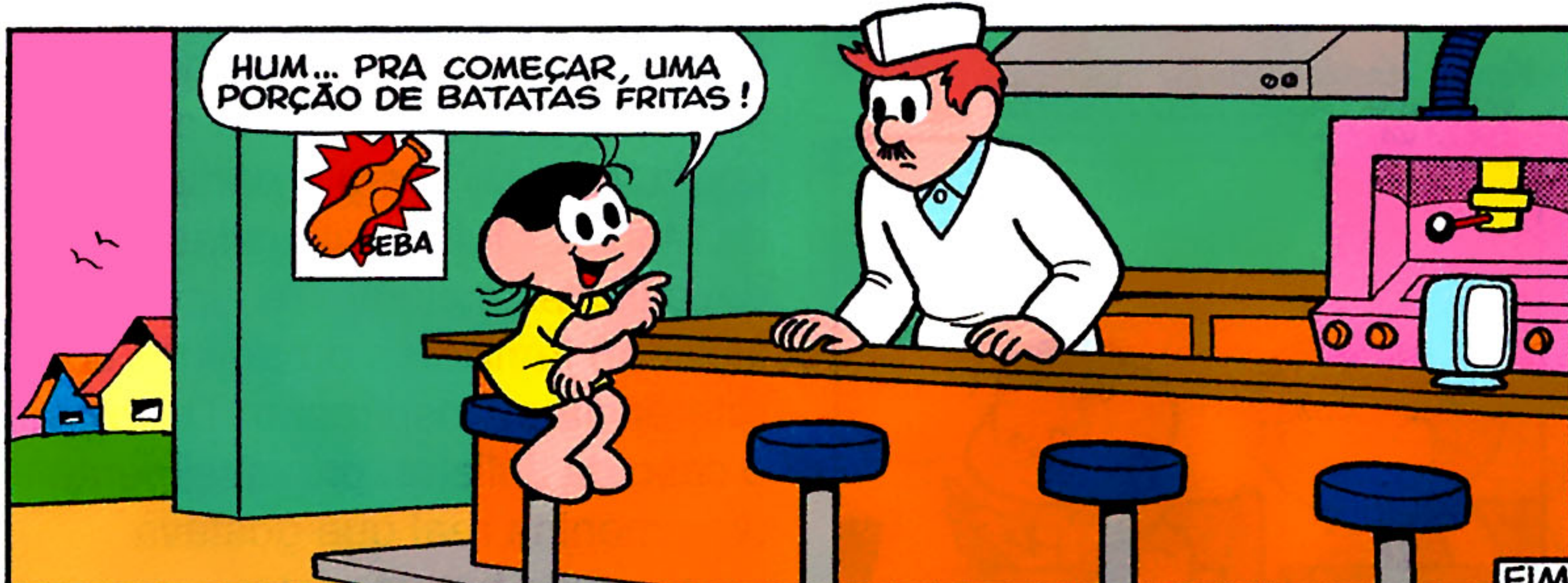
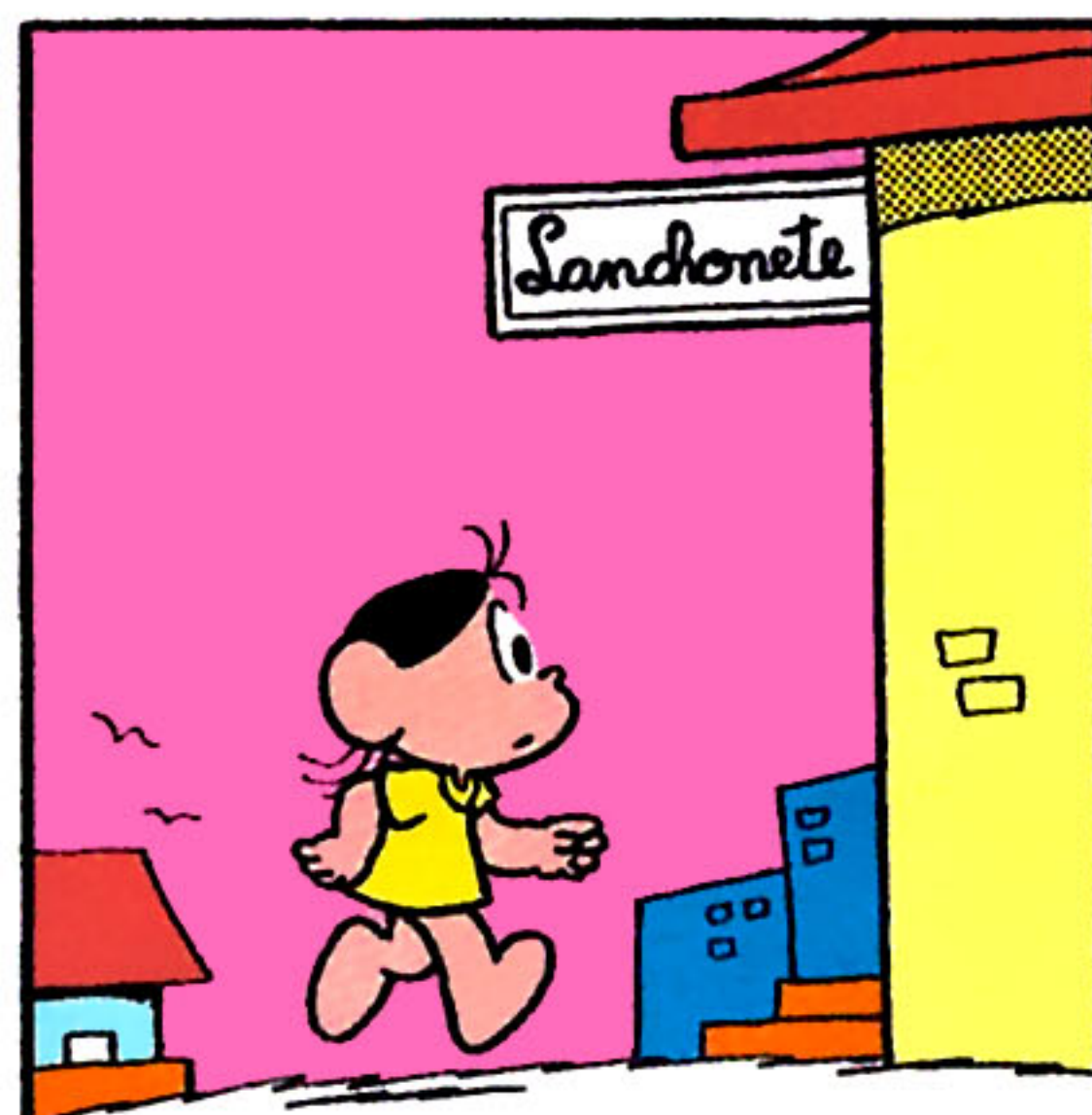
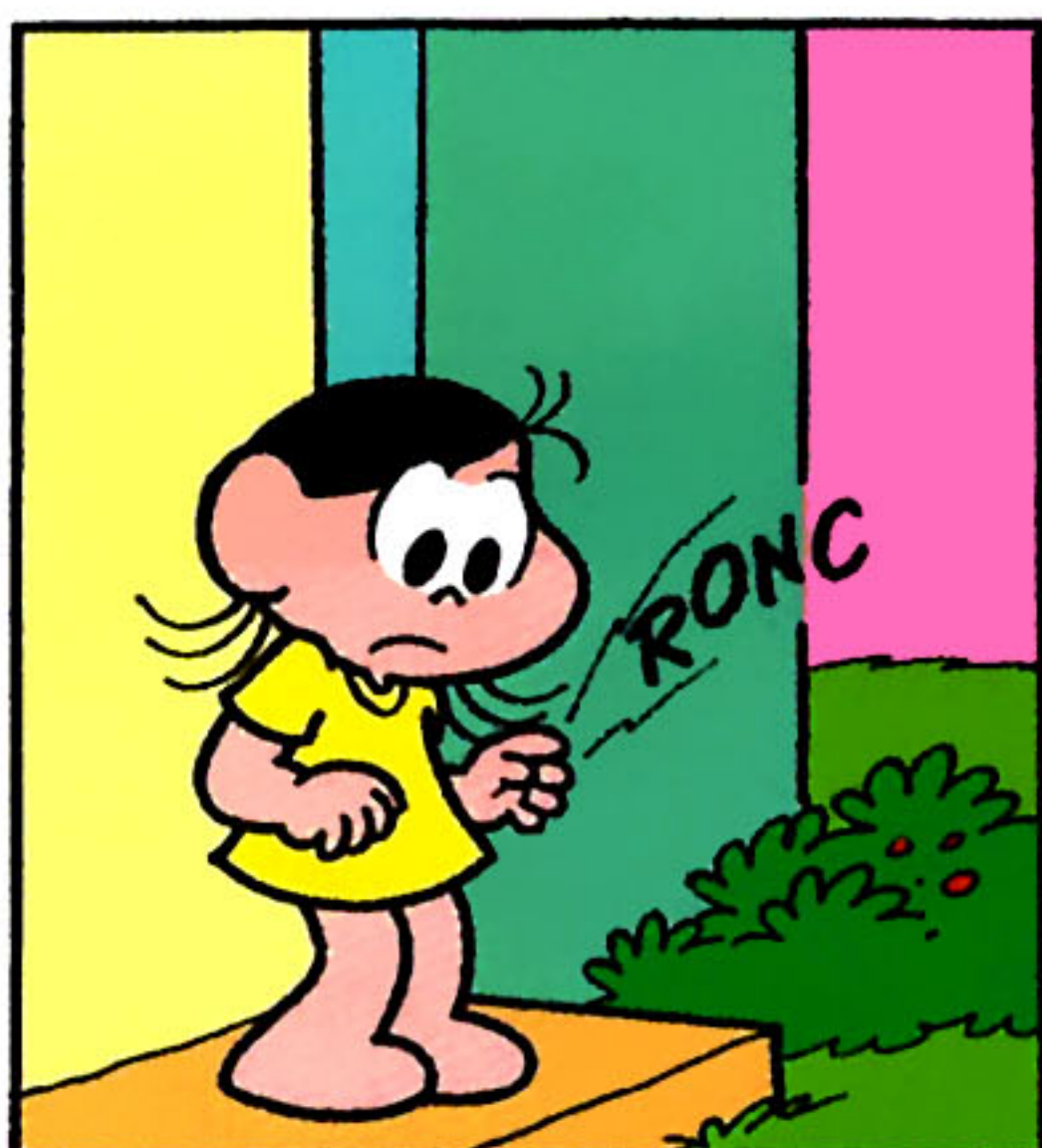
FOI O MELHOR ALMOÇO DA
VIDA DE JULIANA ...



ATÉ QUE ...



A PARTIR DESSE DIA, JULIANA DEIXOU DE
SER ENJOADA!



FIM

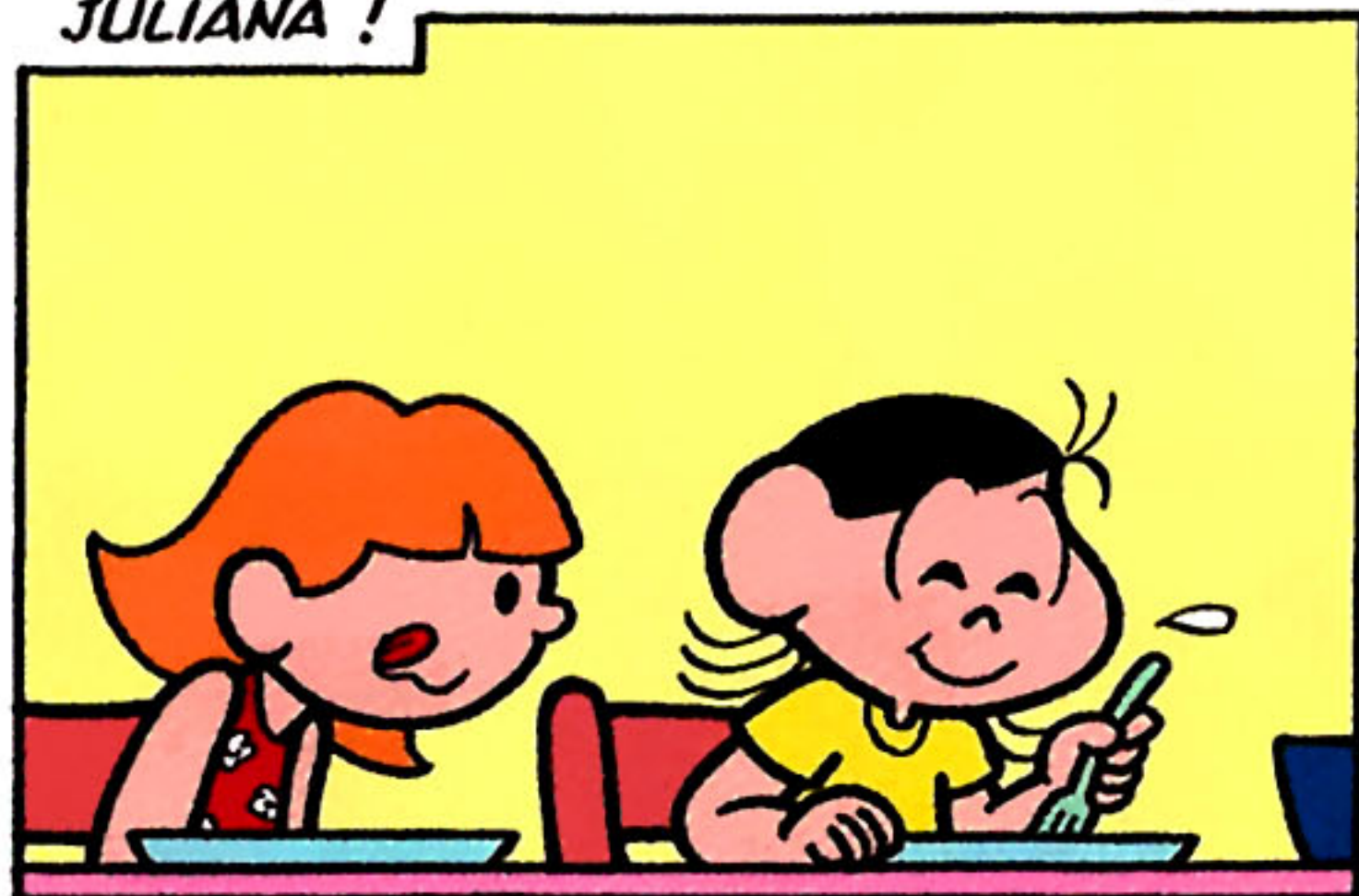
Arquivos do Mauricio

texto: Paulo Back

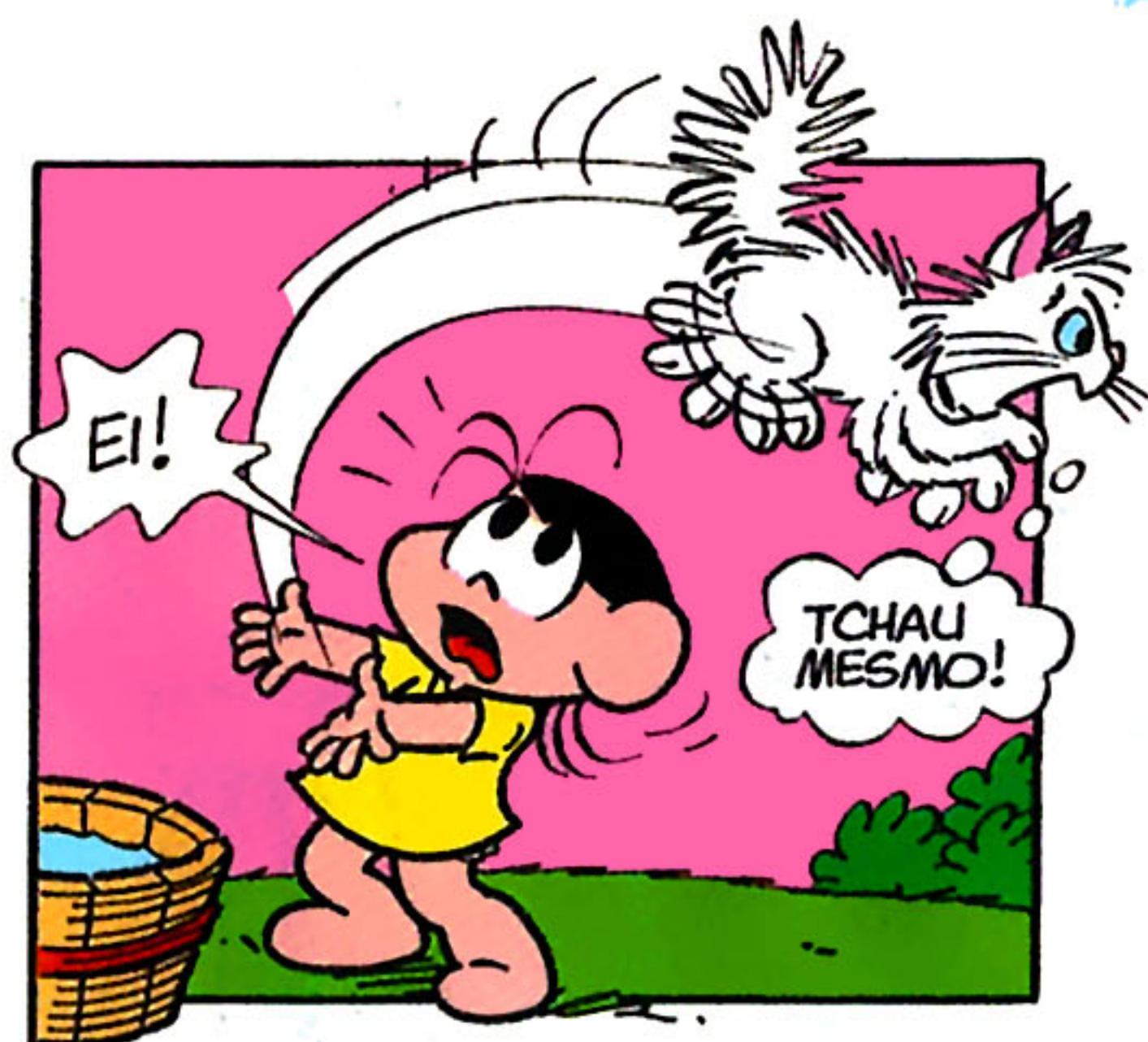
Mauricio sempre teve o cuidado de não extrapolar com o exagero da fome da Magali. A magrela sempre foi faminta, mas nunca a ponto de devorar as paredes de um restaurante ou as páginas do seu gibi. Bem, isso até ganhar um certo tônico controlador de apetite. Como se pode ver na história que abre esta edição, o resultado foi “somente” desastroso.



VER A MAGALI COMER COM TANTA VONTADE AGUÇOU O APETITE DE JULIANA !



Batatas Fritas apresenta uma personagem de uma história só. A garotinha Juliana serviu apenas como “gancho” para a participação da Magali. Muitos roteiristas ou desenhistas incluíam (e ainda incluem) familiares ou amigos como referência ou inspiração. Talvez seja o caso da Juliana, provavelmente uma menina real que gostava somente de batatas fritas.



Como dá pra ver em *Banho de Gato*, não foi apenas o comportamento do Mingau que mudou durante esses anos. O bichano já teve sua fase de olhinhos um pouco puxados e pêlo arrepiado. O que continua inalterada é sua aversão a banhos. Nisso, ele e o Cascão estão empatados.

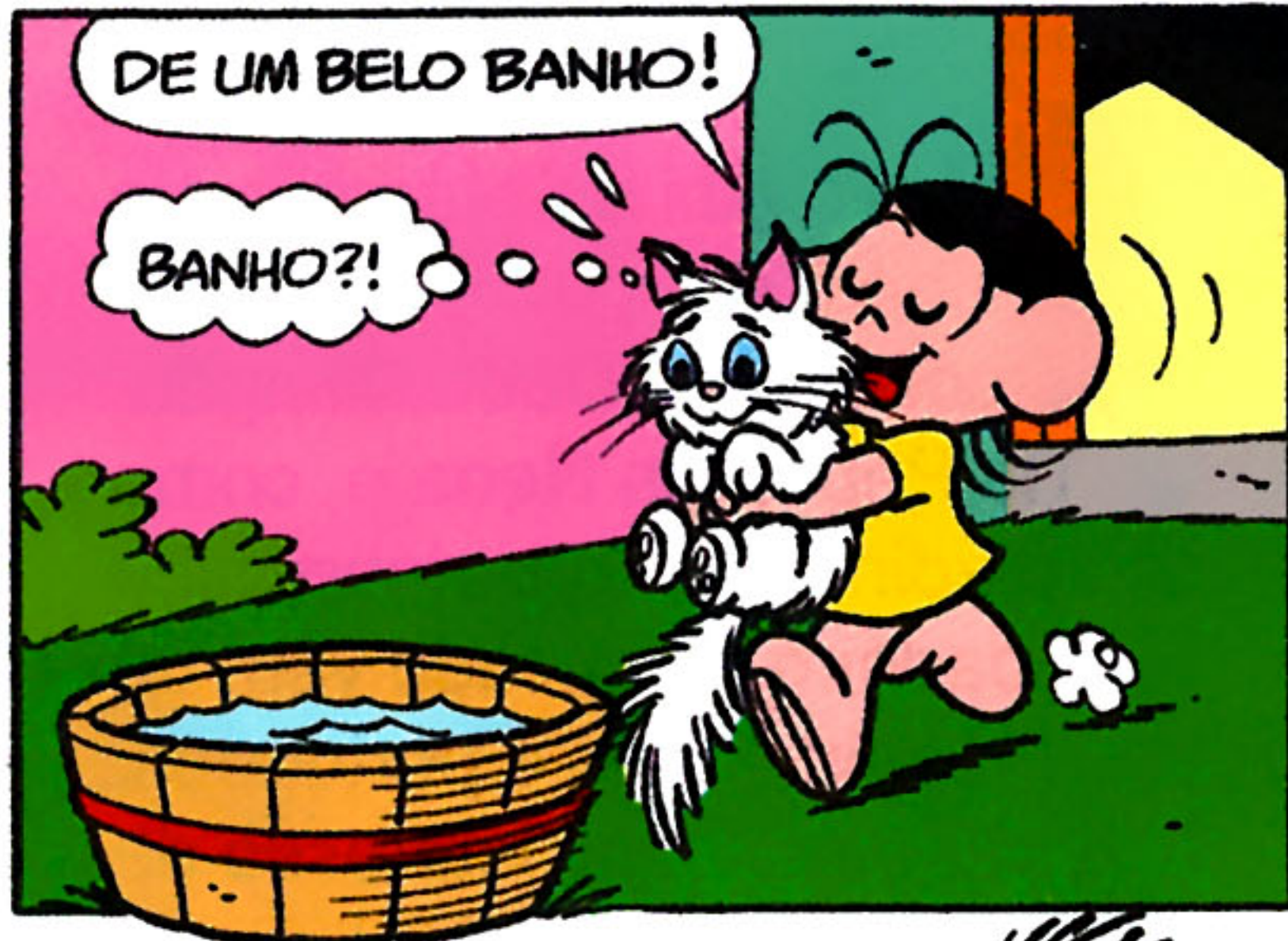
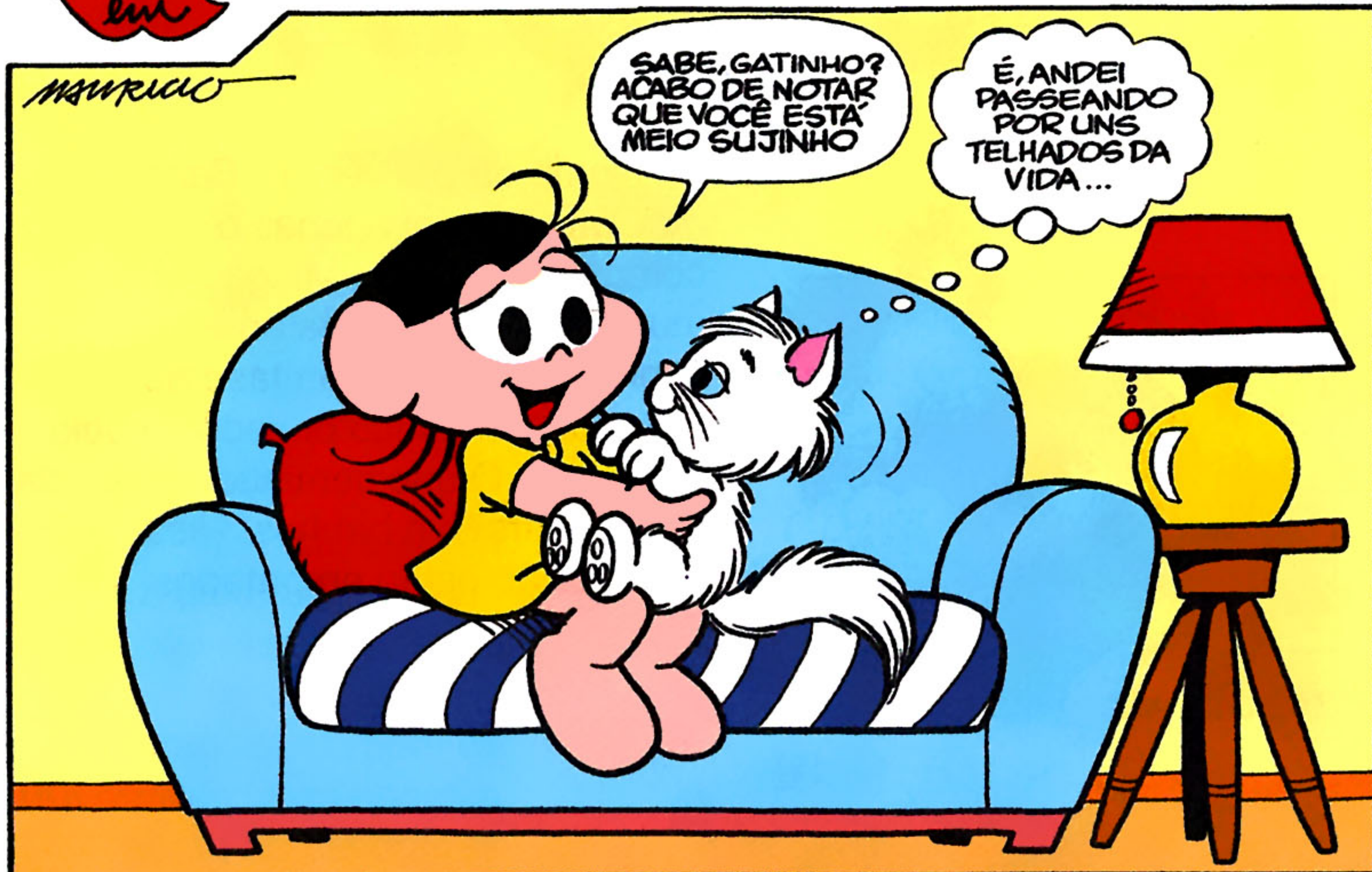
Com o gibi da Magali, veio também um novo núcleo de personagens. Dudu, Mingau, Tio Pepo, Tia Nena e, como namoradinho, o Quinzinho, filho do padeiro. O apelido vem de Joaquim, pois o gajo é português. Dizem que o único interesse da Magali por ele está nos deliciosos pães, mas *Alimentando uma Paixão* prova o contrário. Afinal, com a ajuda da Tia Nena, até simpatia a comilona faz para conquistar o garoto.

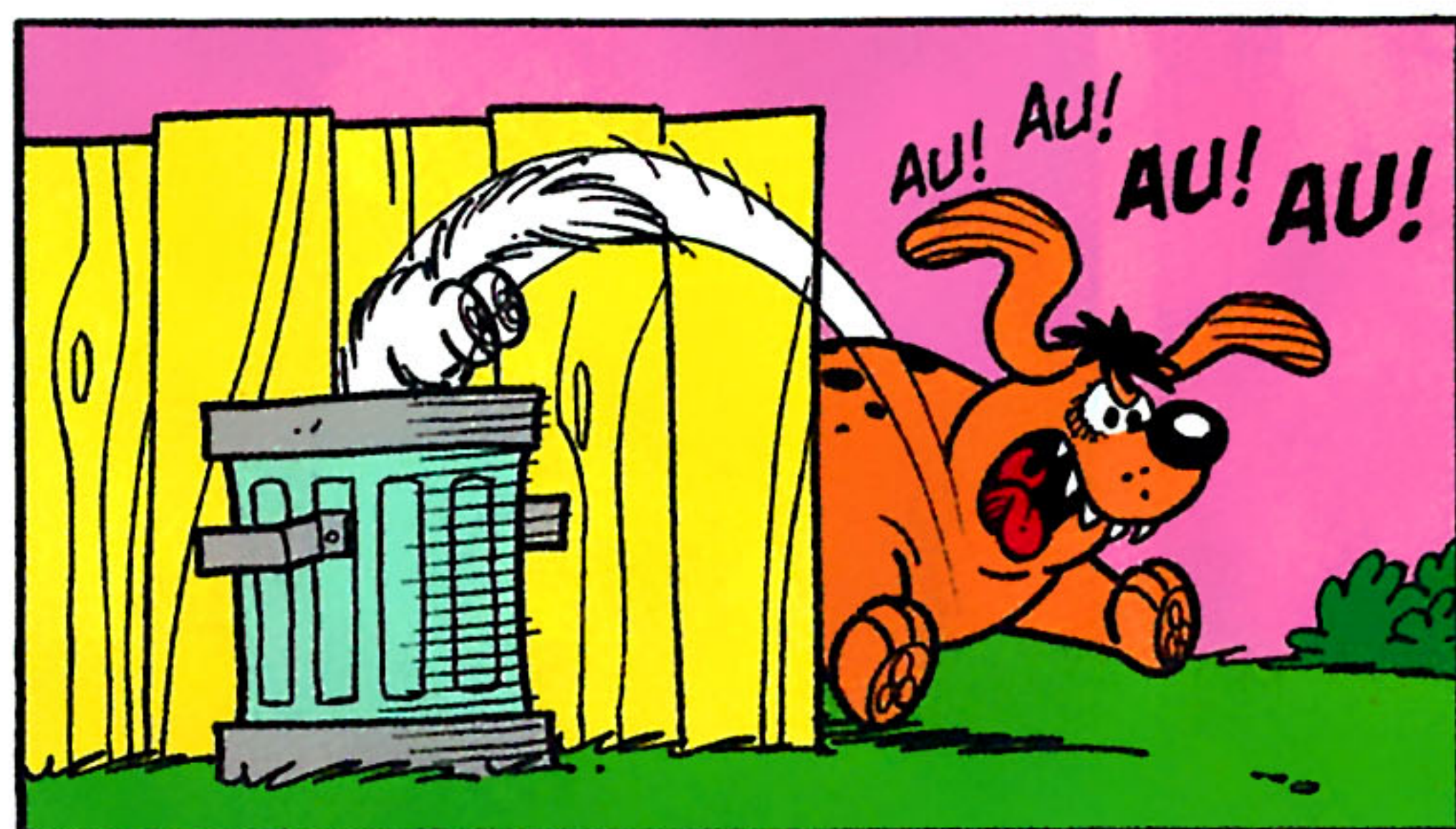
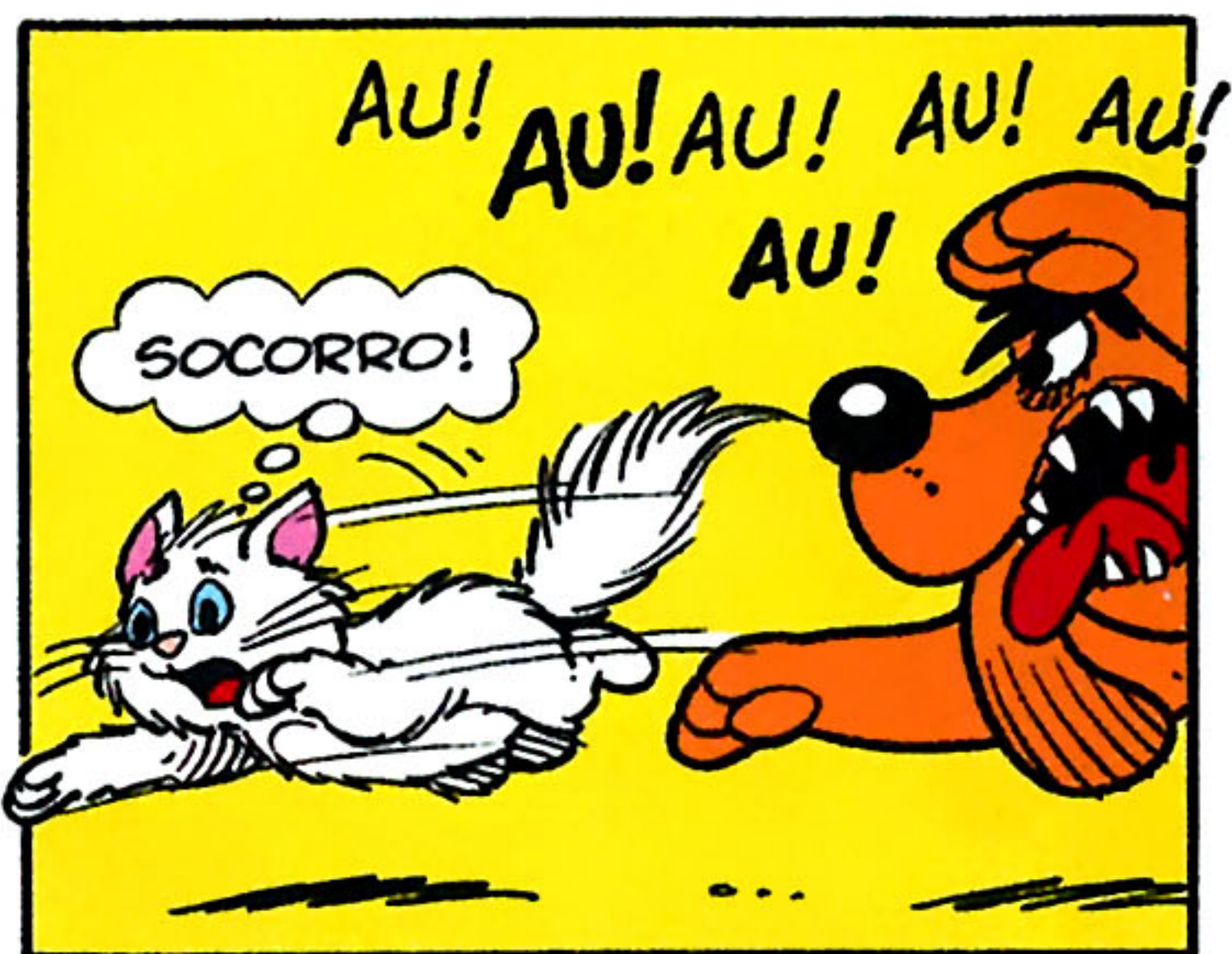
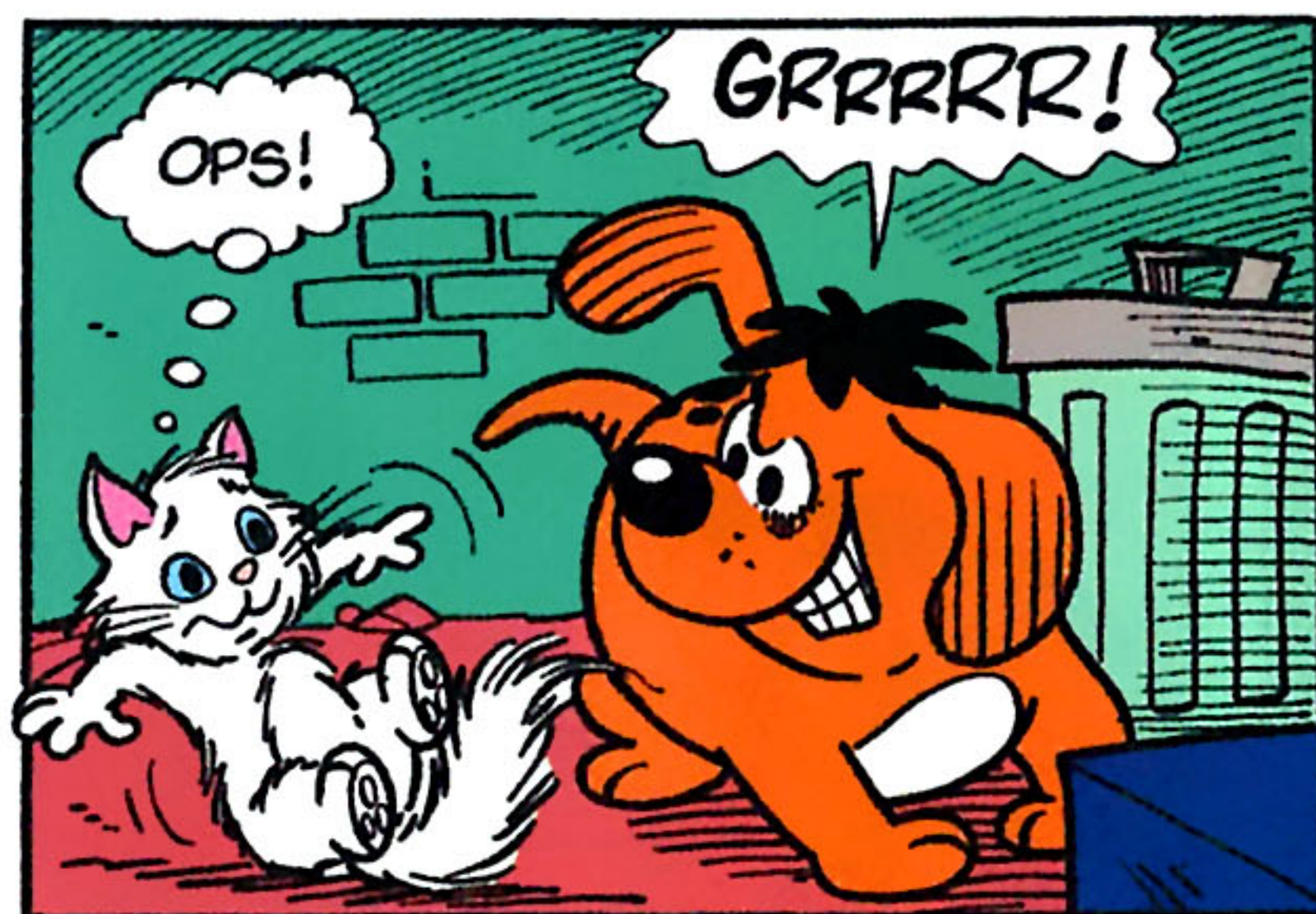
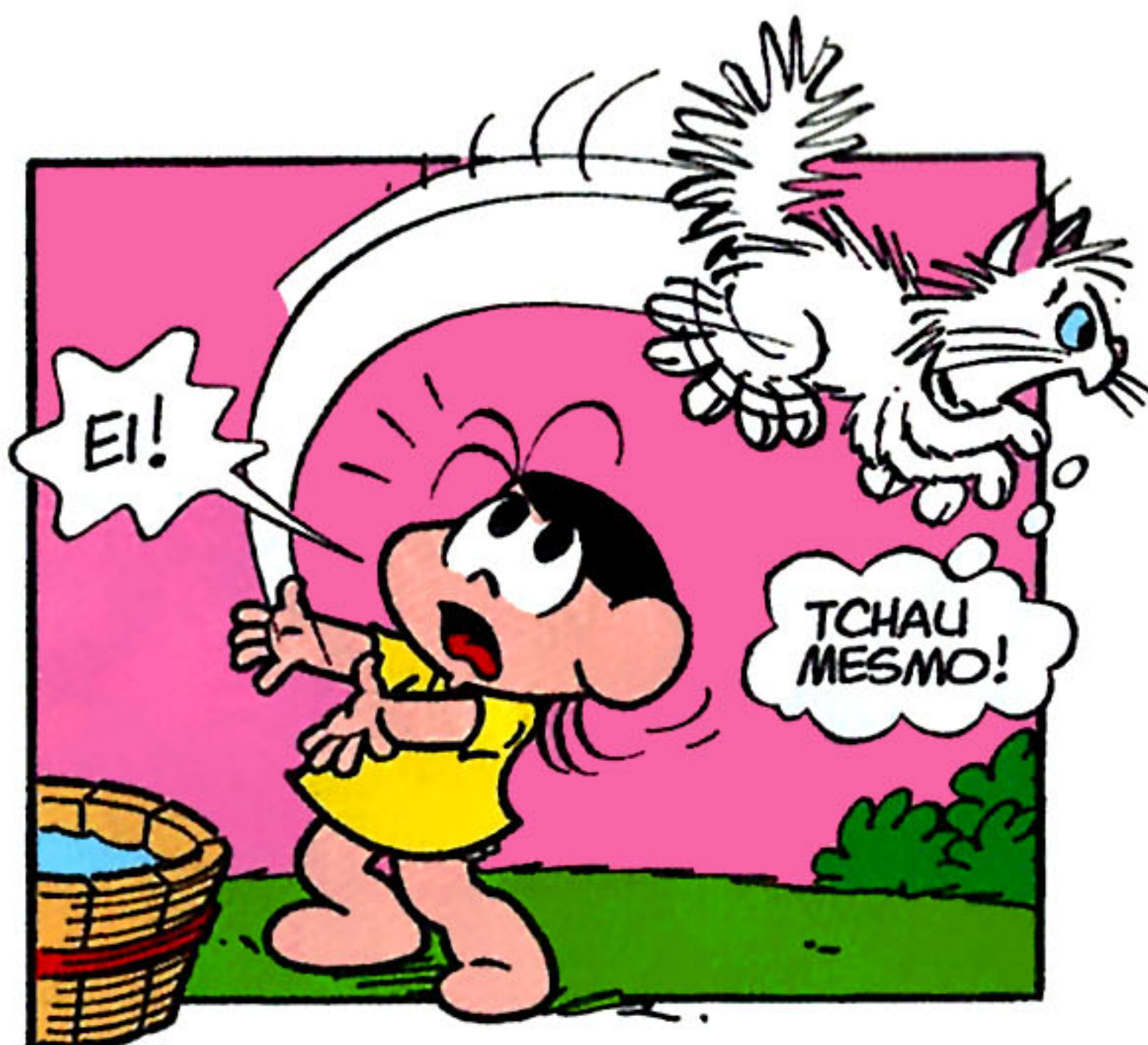
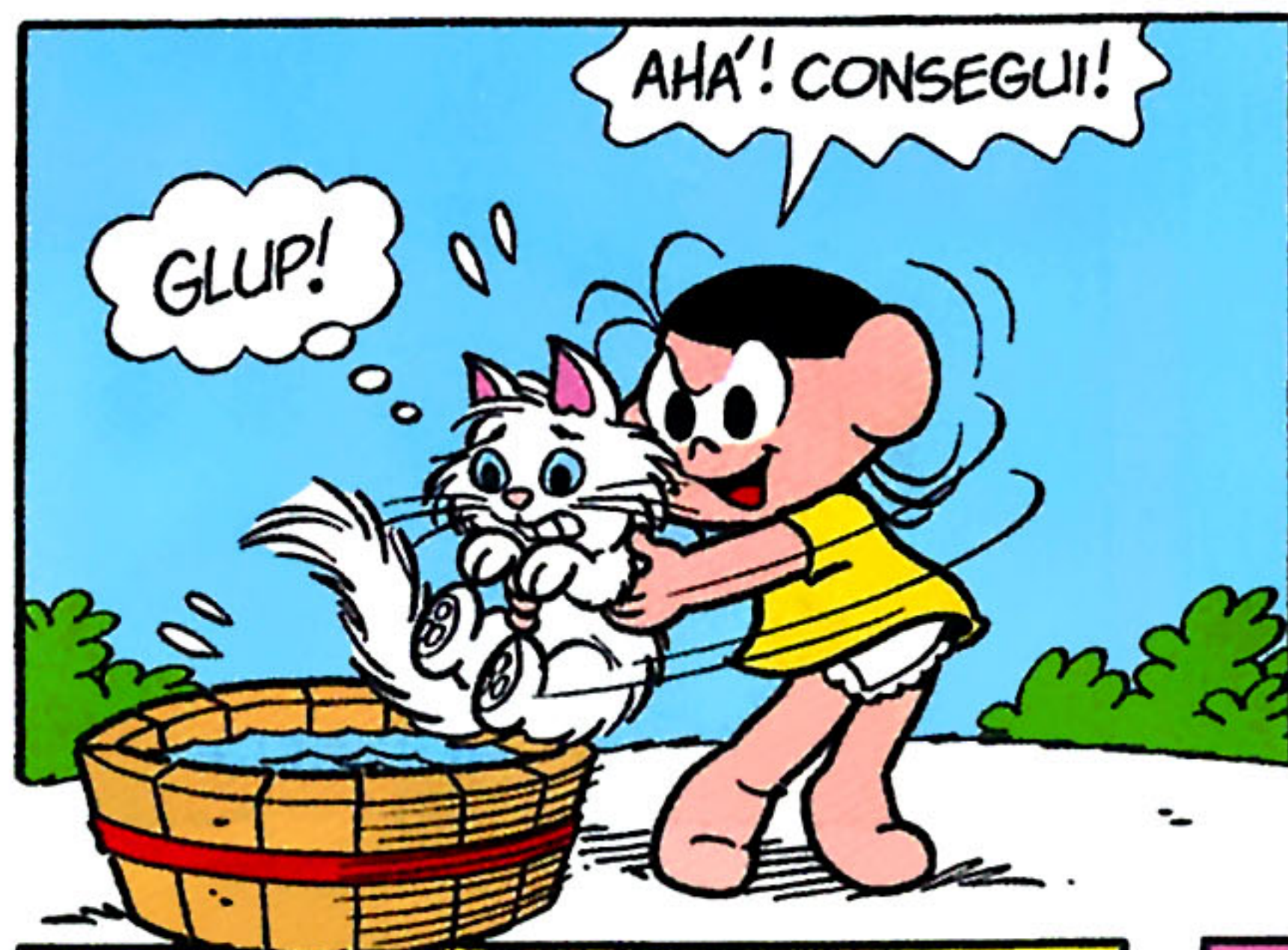


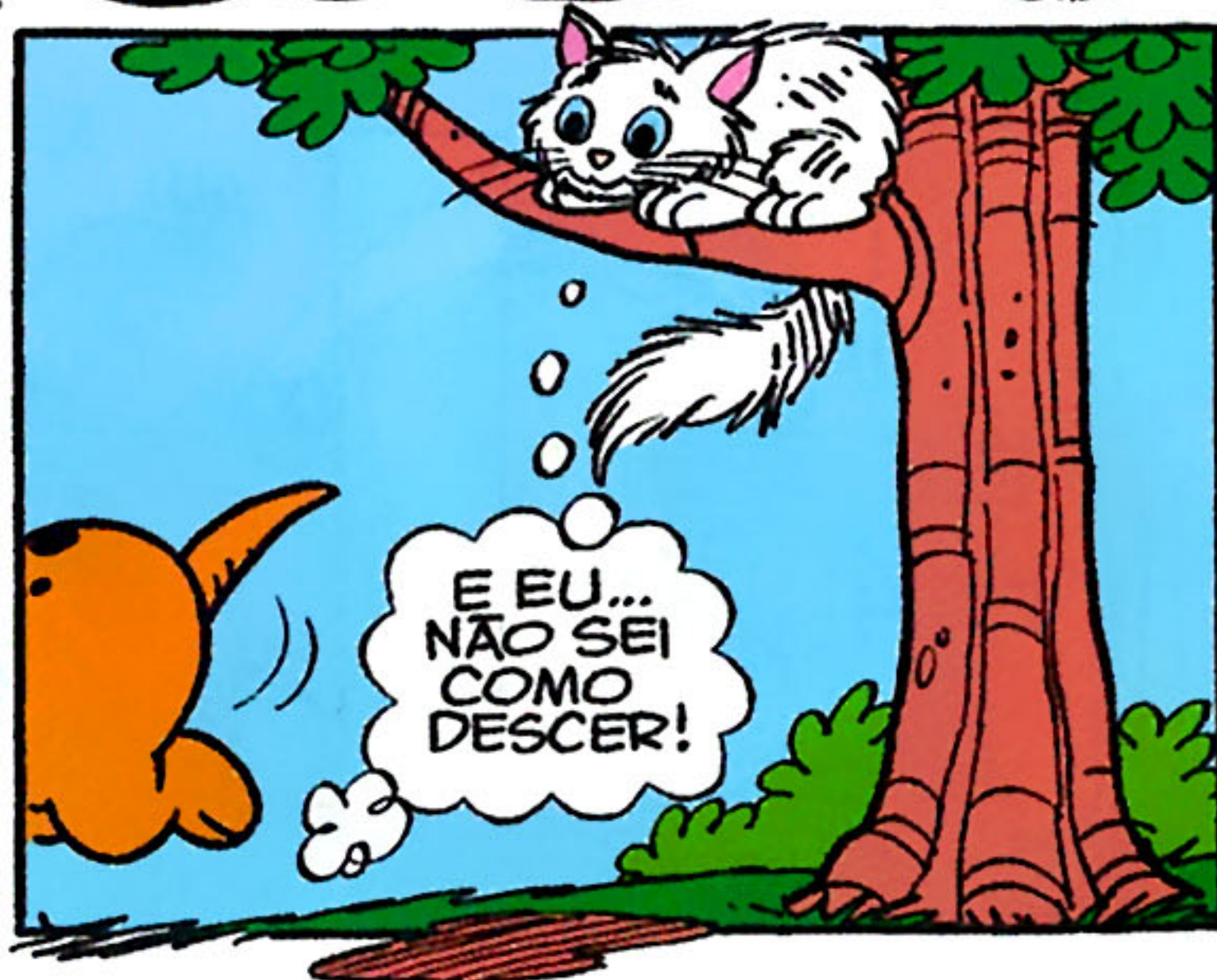


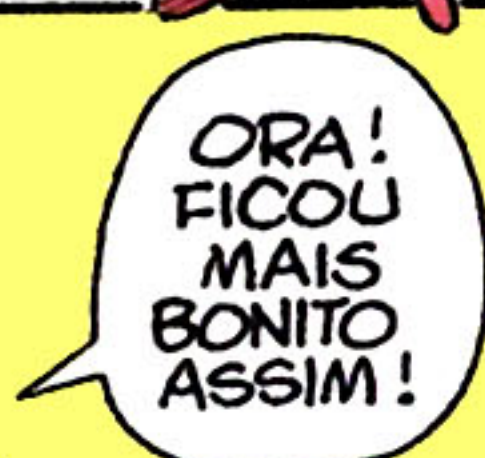
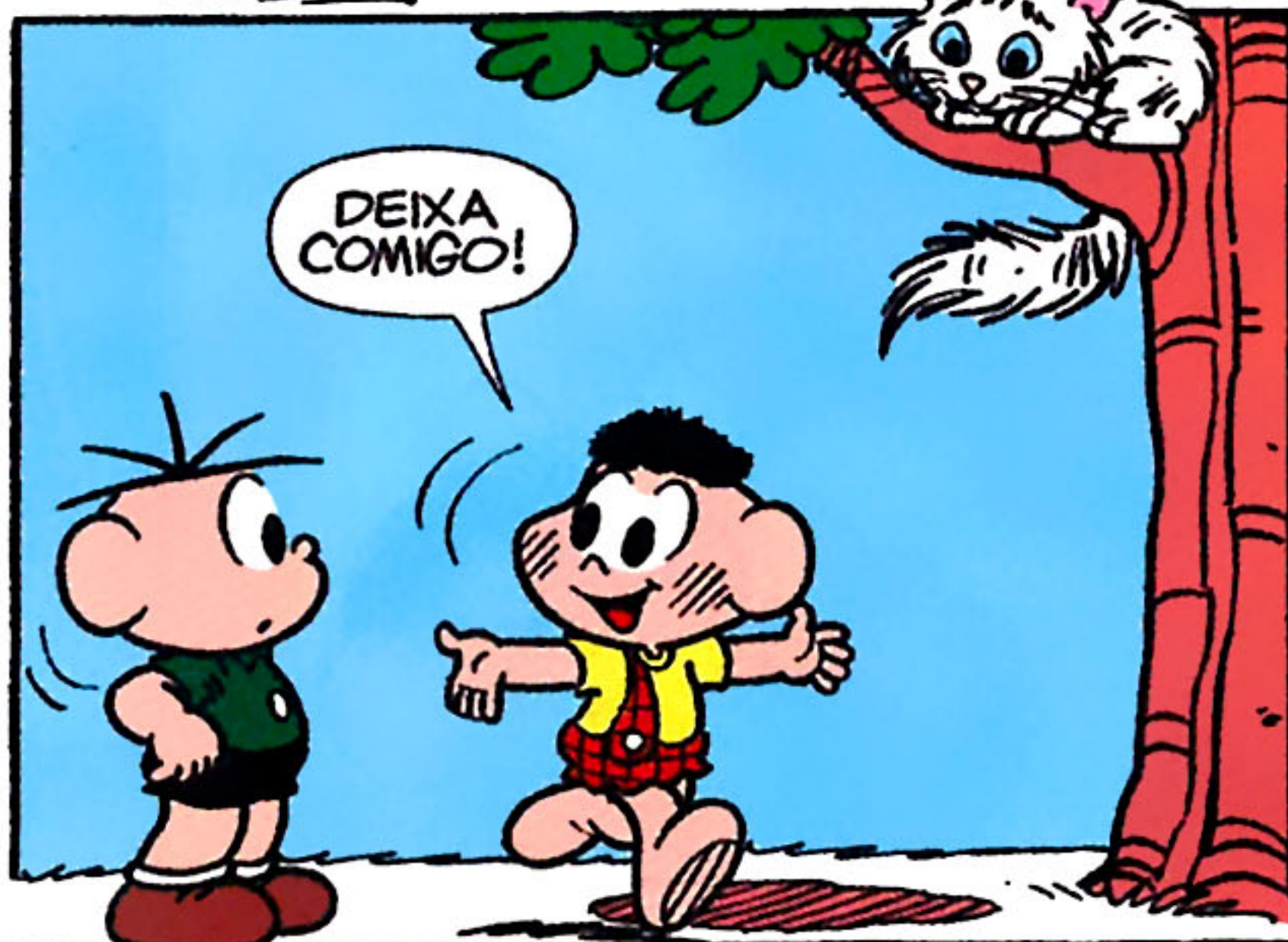
BANHO DE GATO

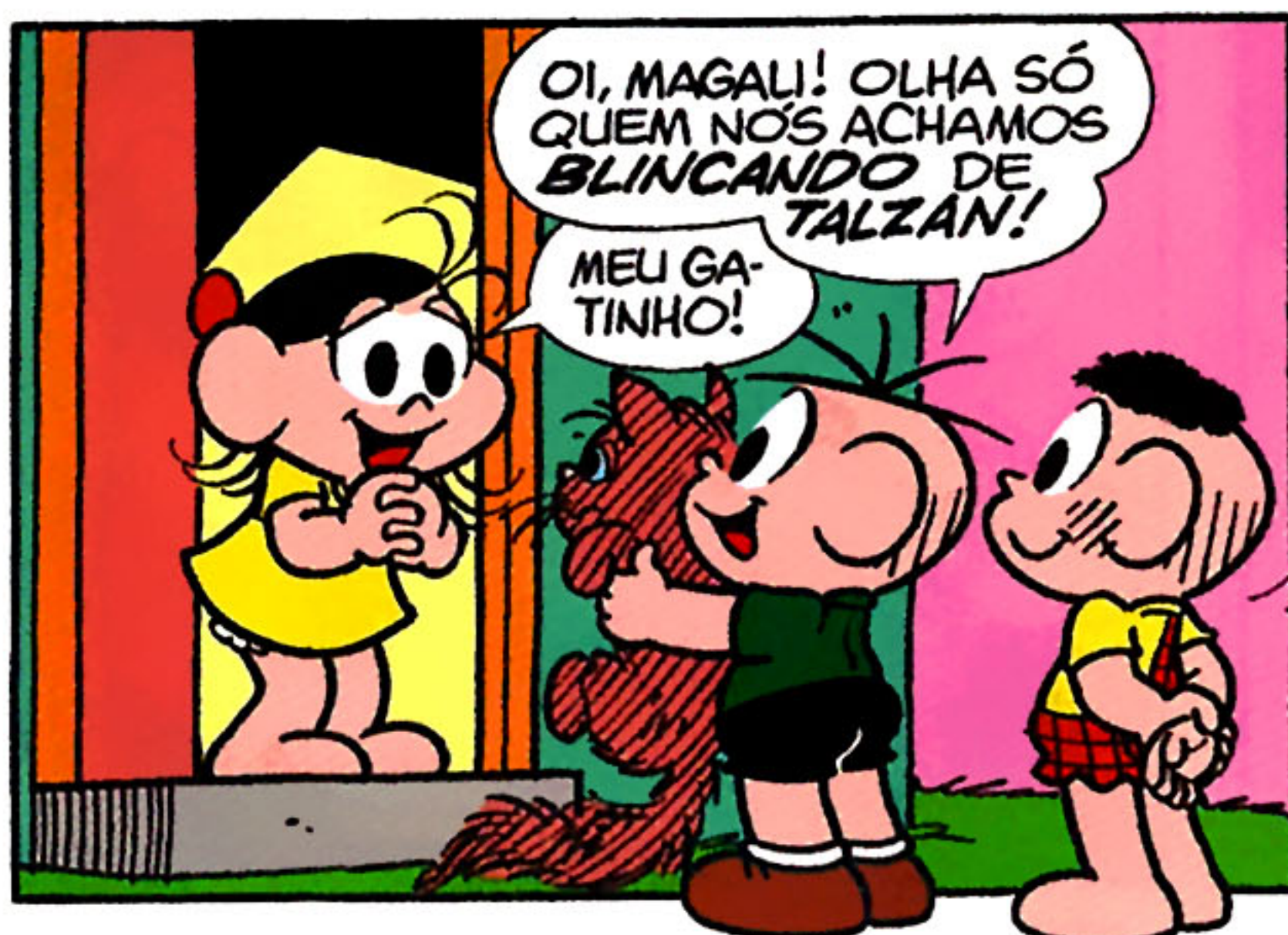
MAURICIO

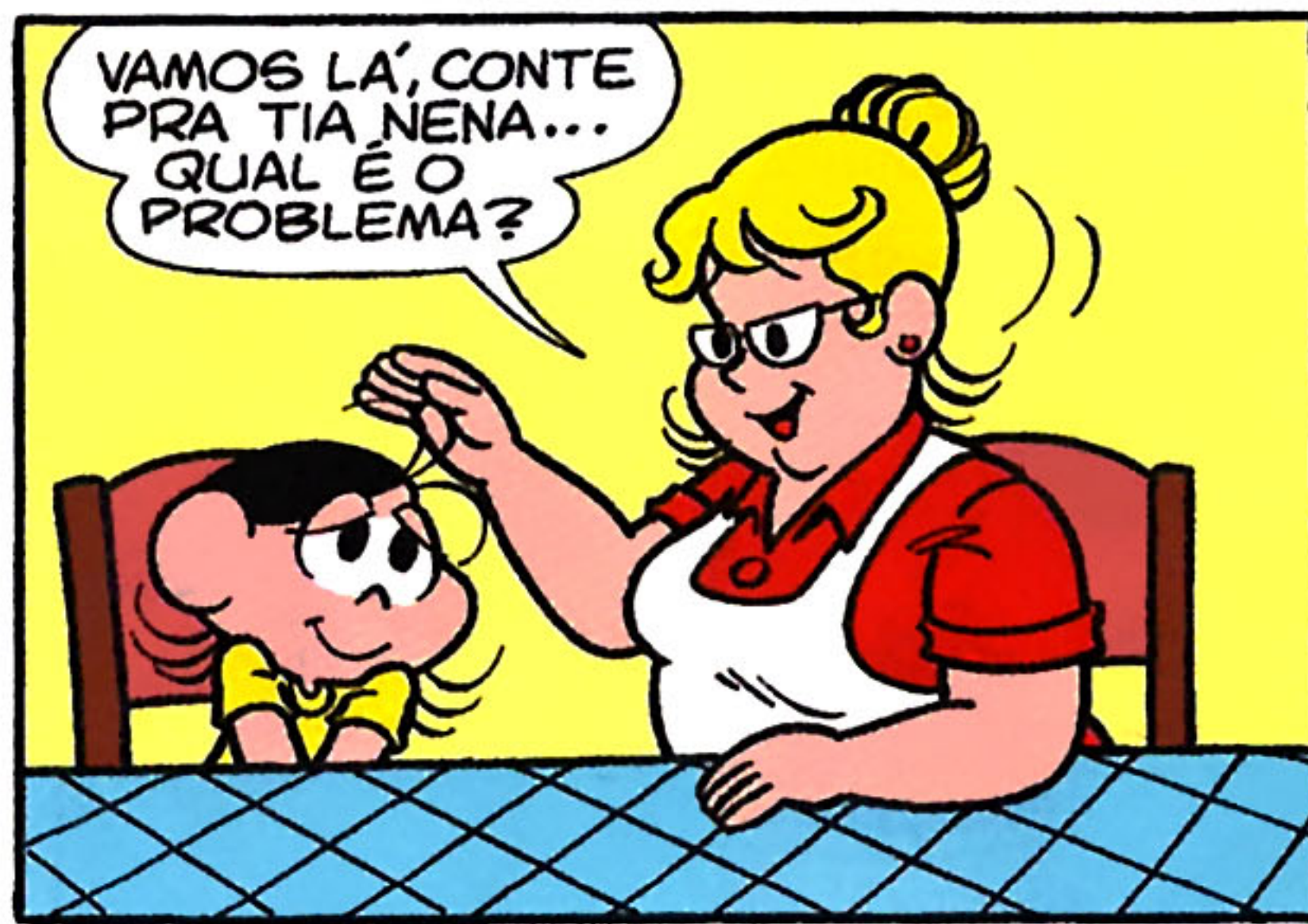




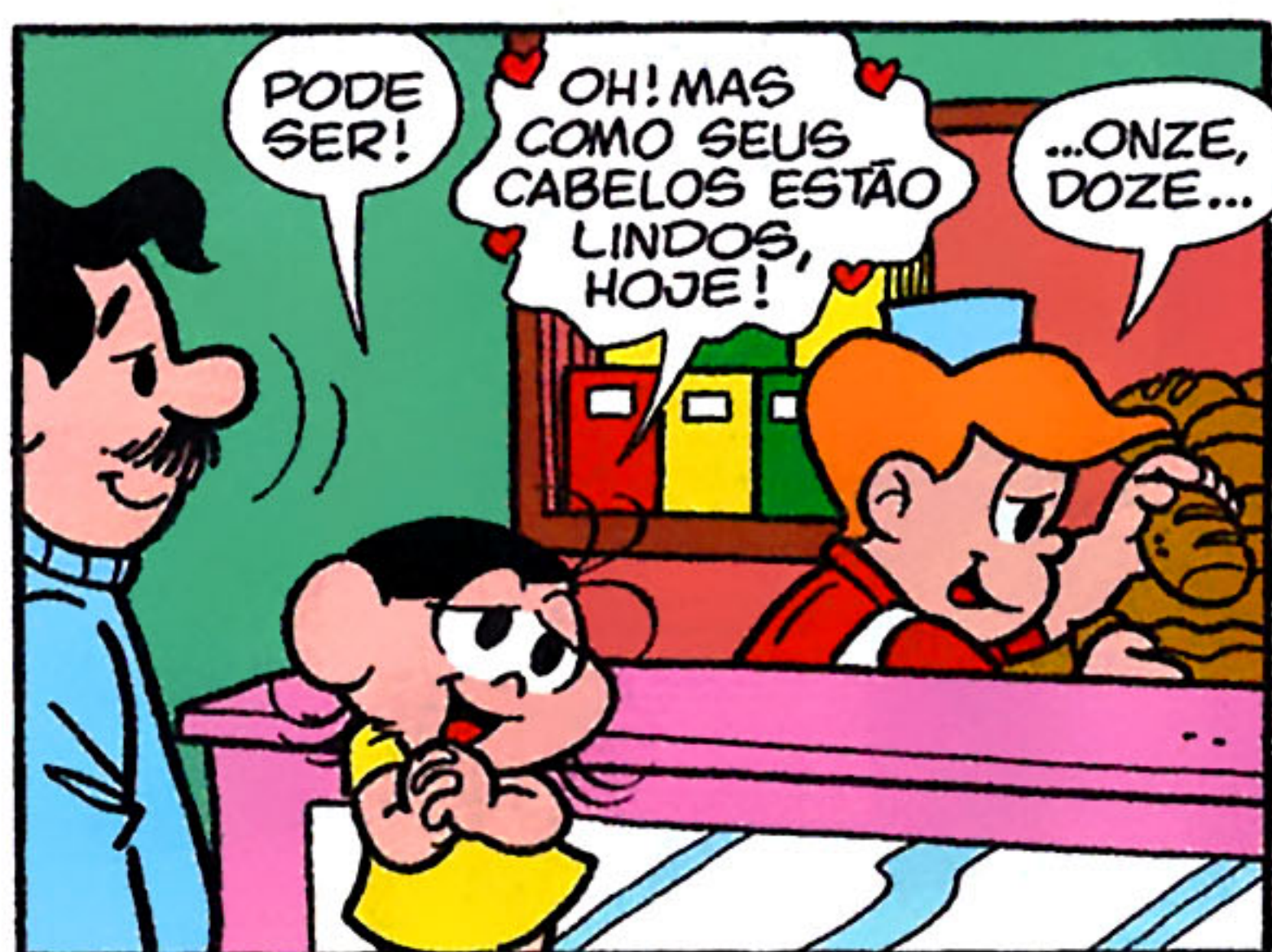
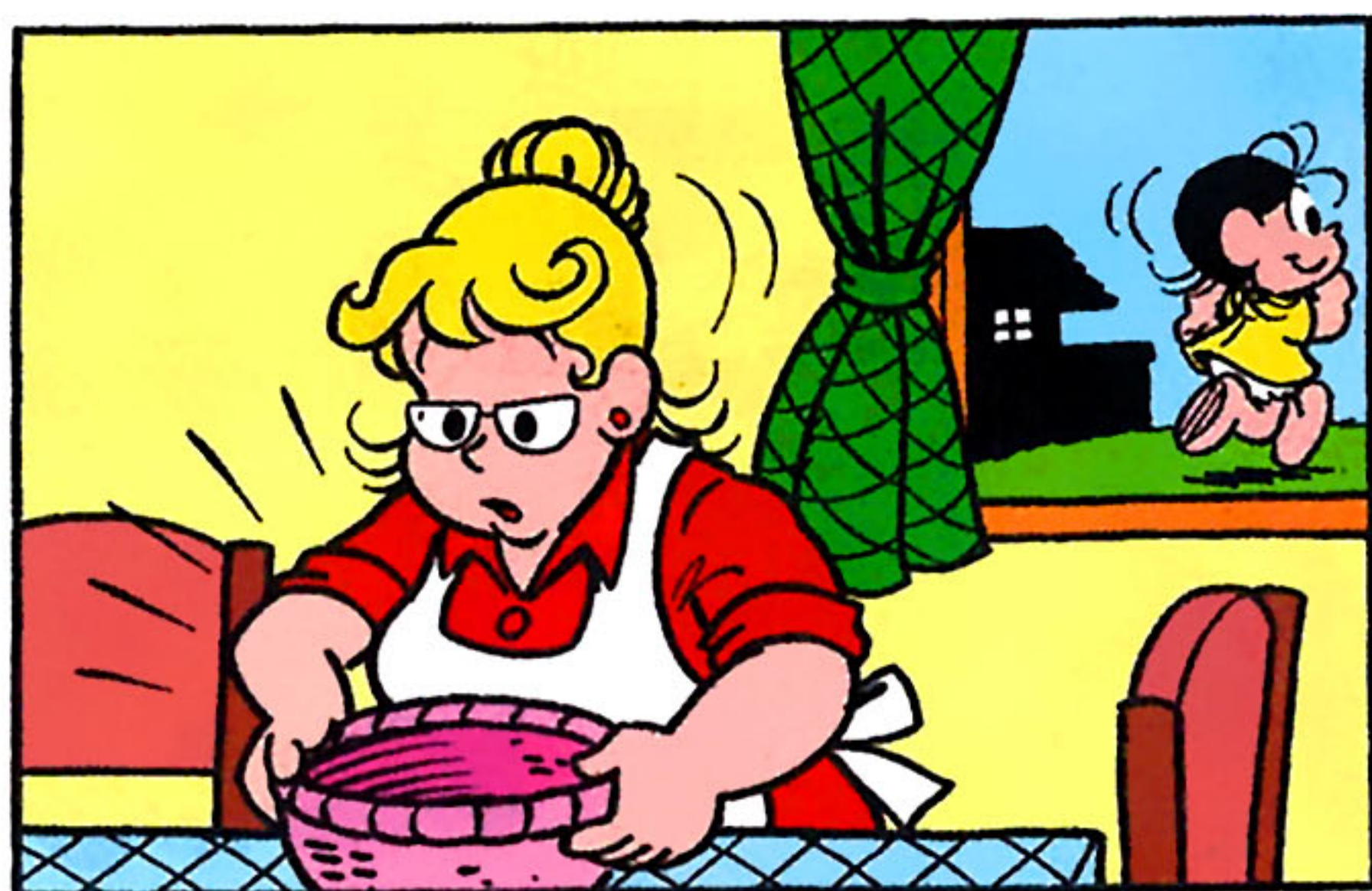


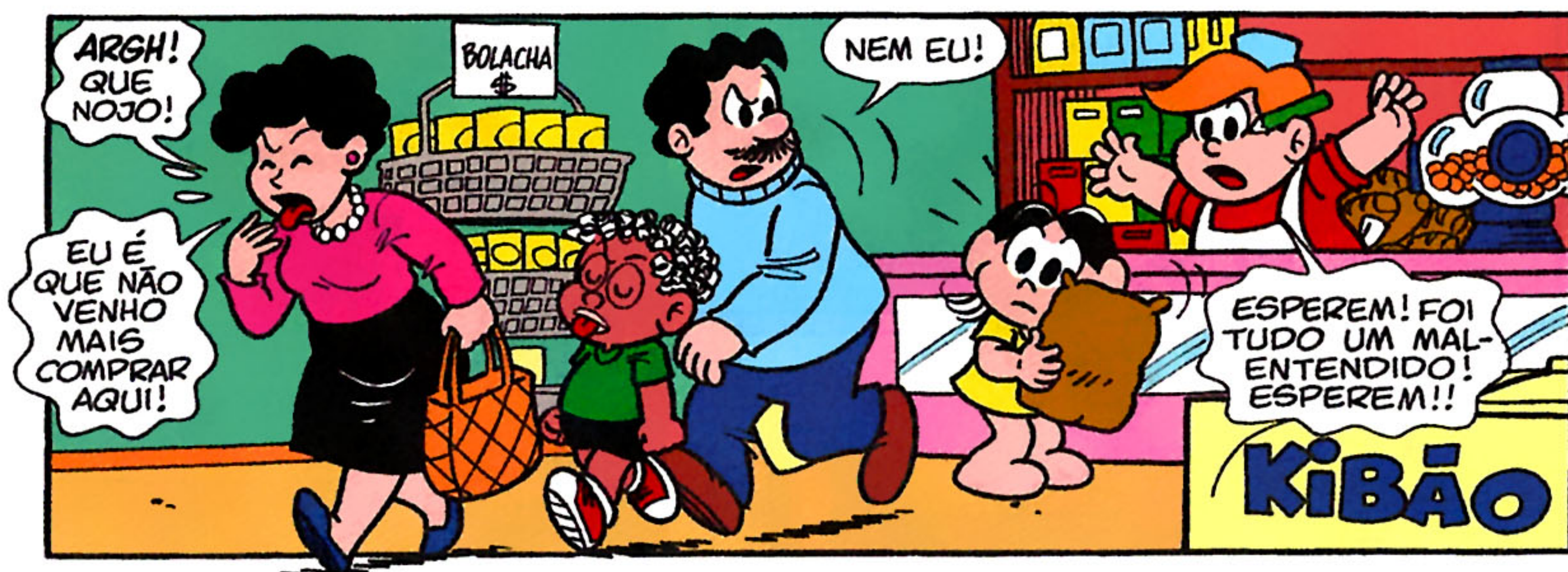


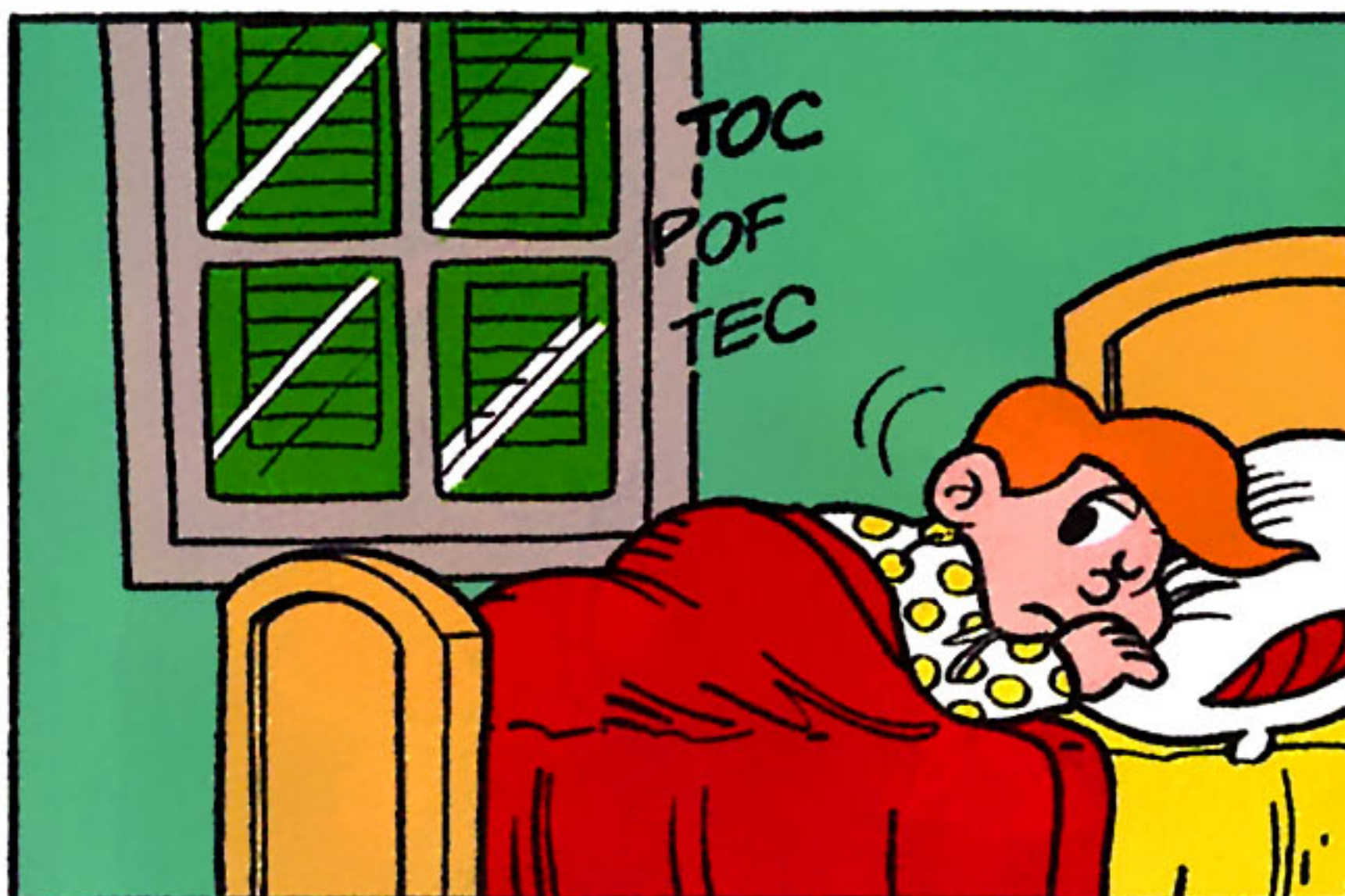
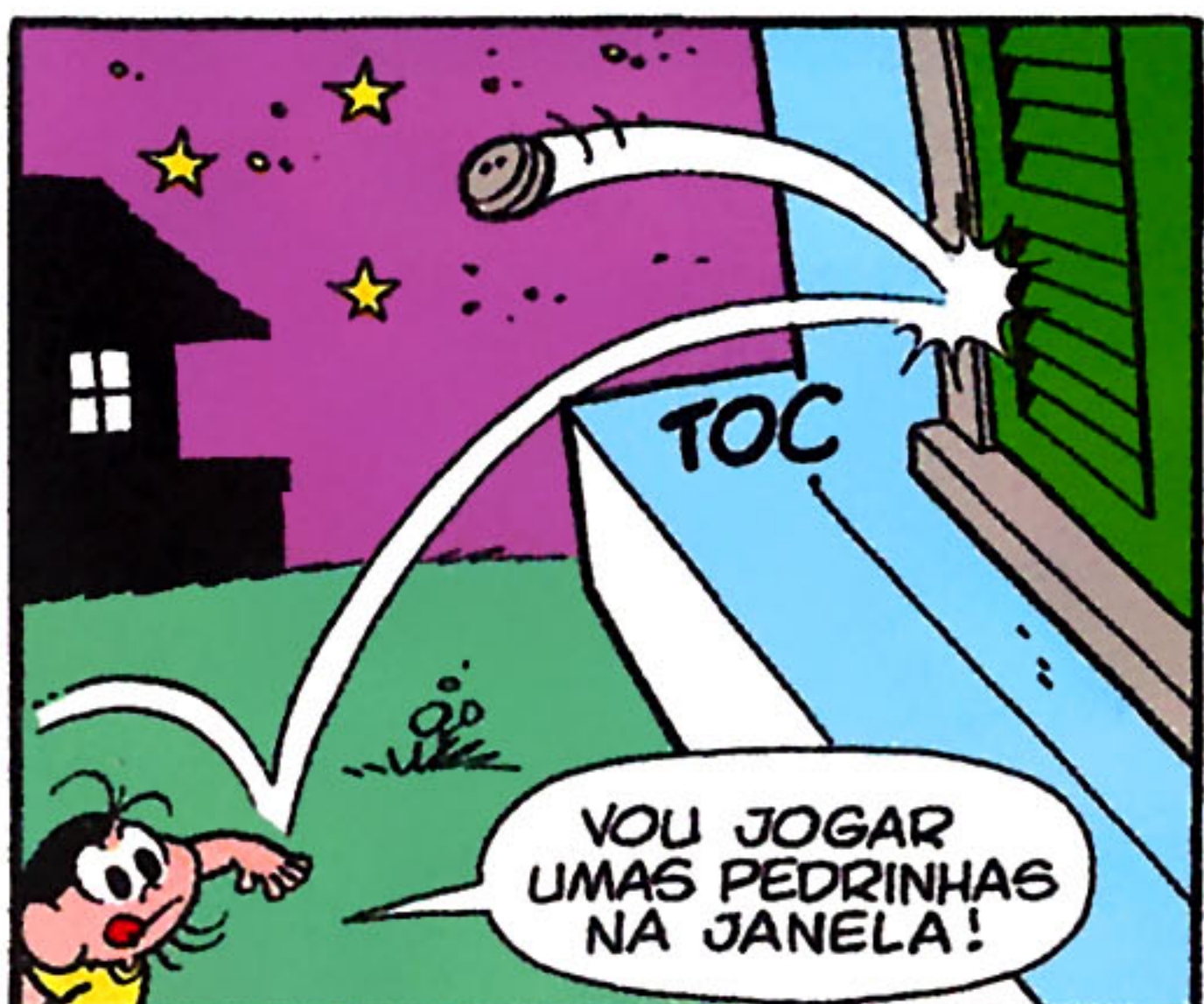


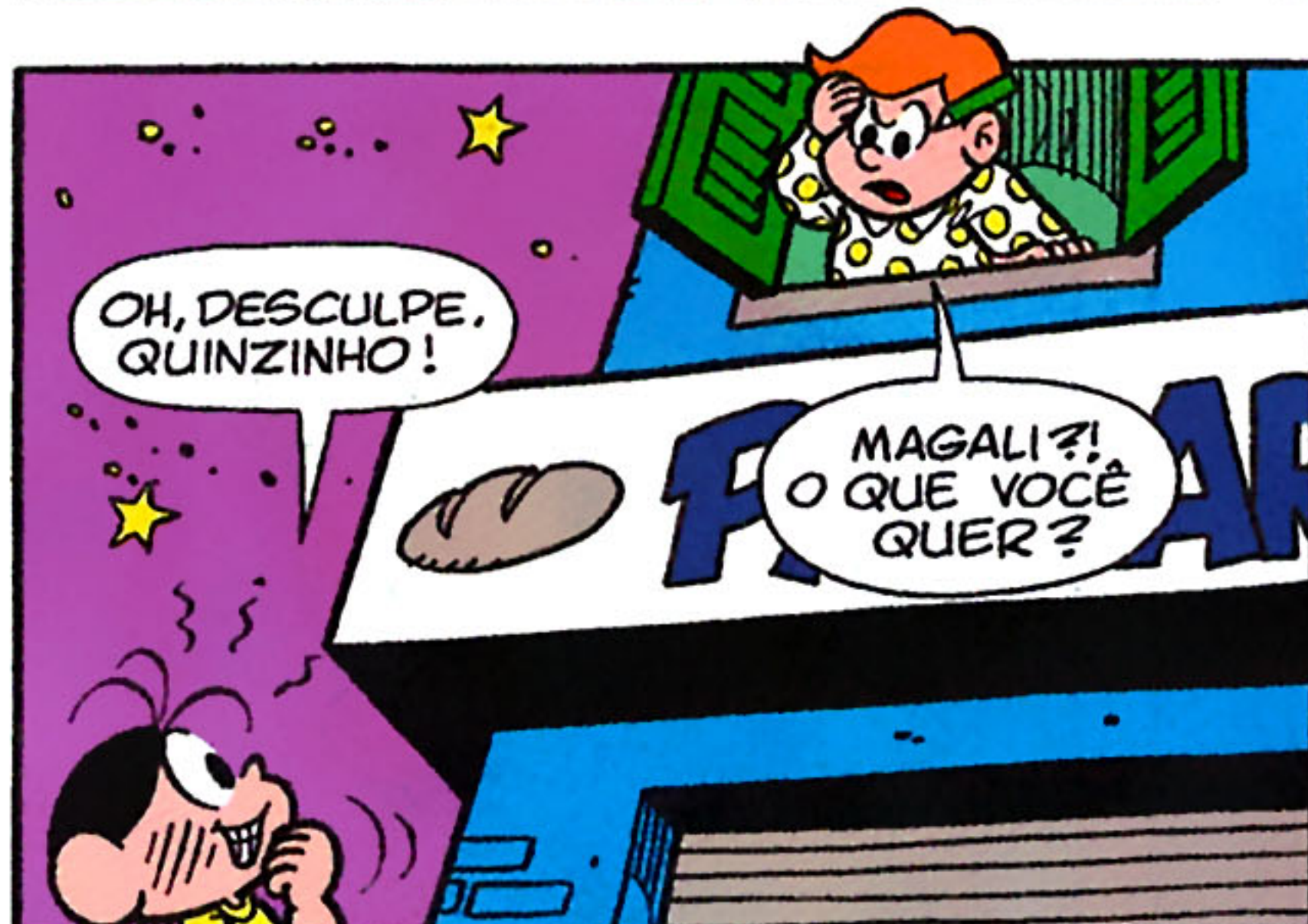
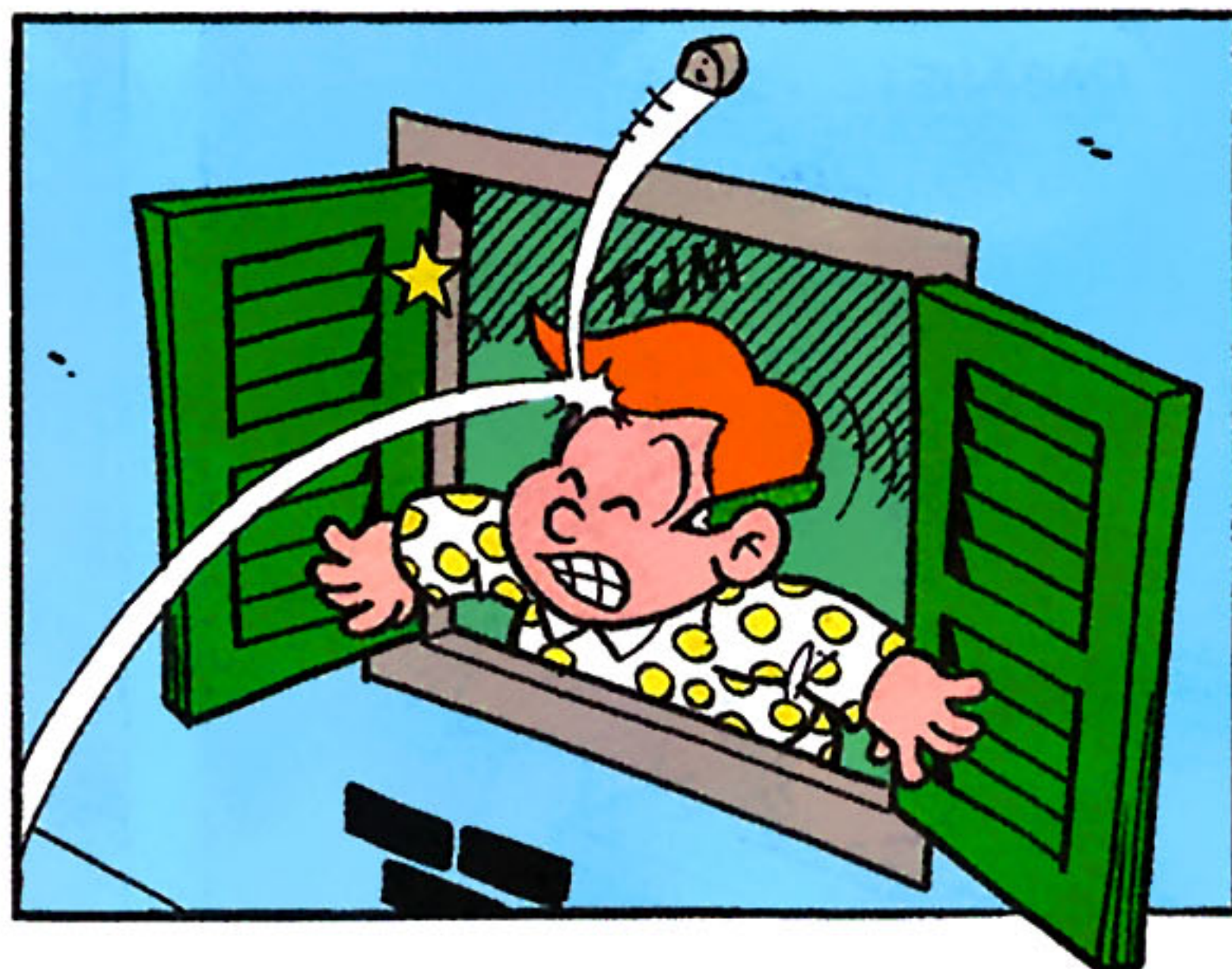


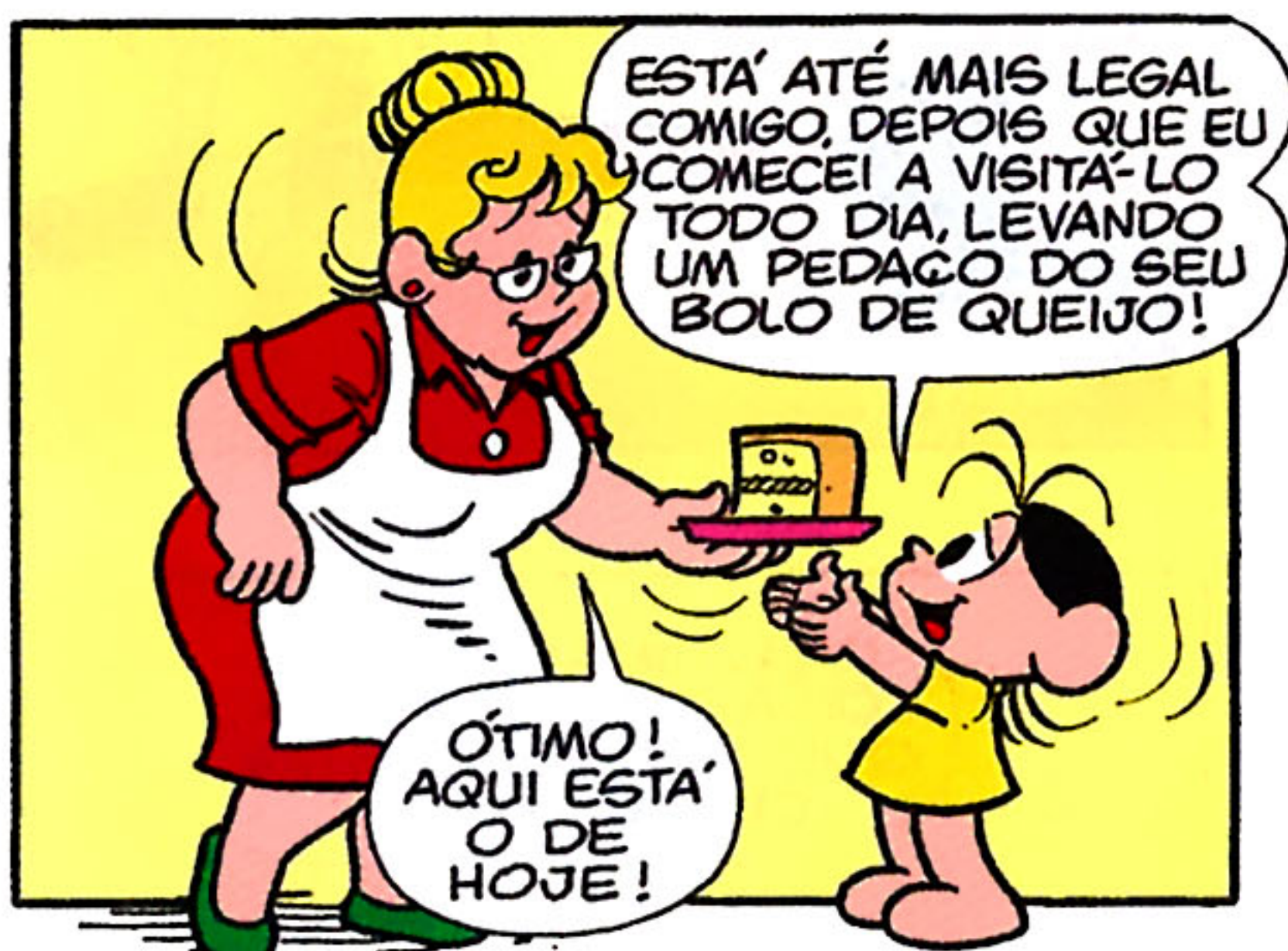












Magali

PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria

Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

**TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA**

Magali®

Nº 3 - Fevereiro de 2008

REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editora-assistente: Sandra Aparecida Teixeira do Couto

Diagramação: Jaqueline de Lima, Rafael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Coordenadora de Marketing: Tatiana Fassina

Consultora de Assinaturas: Luciana Takamura

Publicidade: Hit Publish - Tel.: (11) 5507-5775

comercial@hitpublish.com.br / Site: www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907

CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Magali é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juari, 560 - Centro Comercial Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 1989, 2008 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: fevereiro de 2008.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Charles Bluwol,

Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa,

Yara Maura Silva, Abel Mesquita Zamboni

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Colaboradores: Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa

São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1989, 2008 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 4063-4582

Rio de Janeiro (21) 4062-7989

Belo Horizonte (31) 4063-9489

Curitiba (41) 4063-8355

Florianópolis (48) 4052-8636

Porto Alegre (51) 4063-8869

Brasília (61) 4063-7889

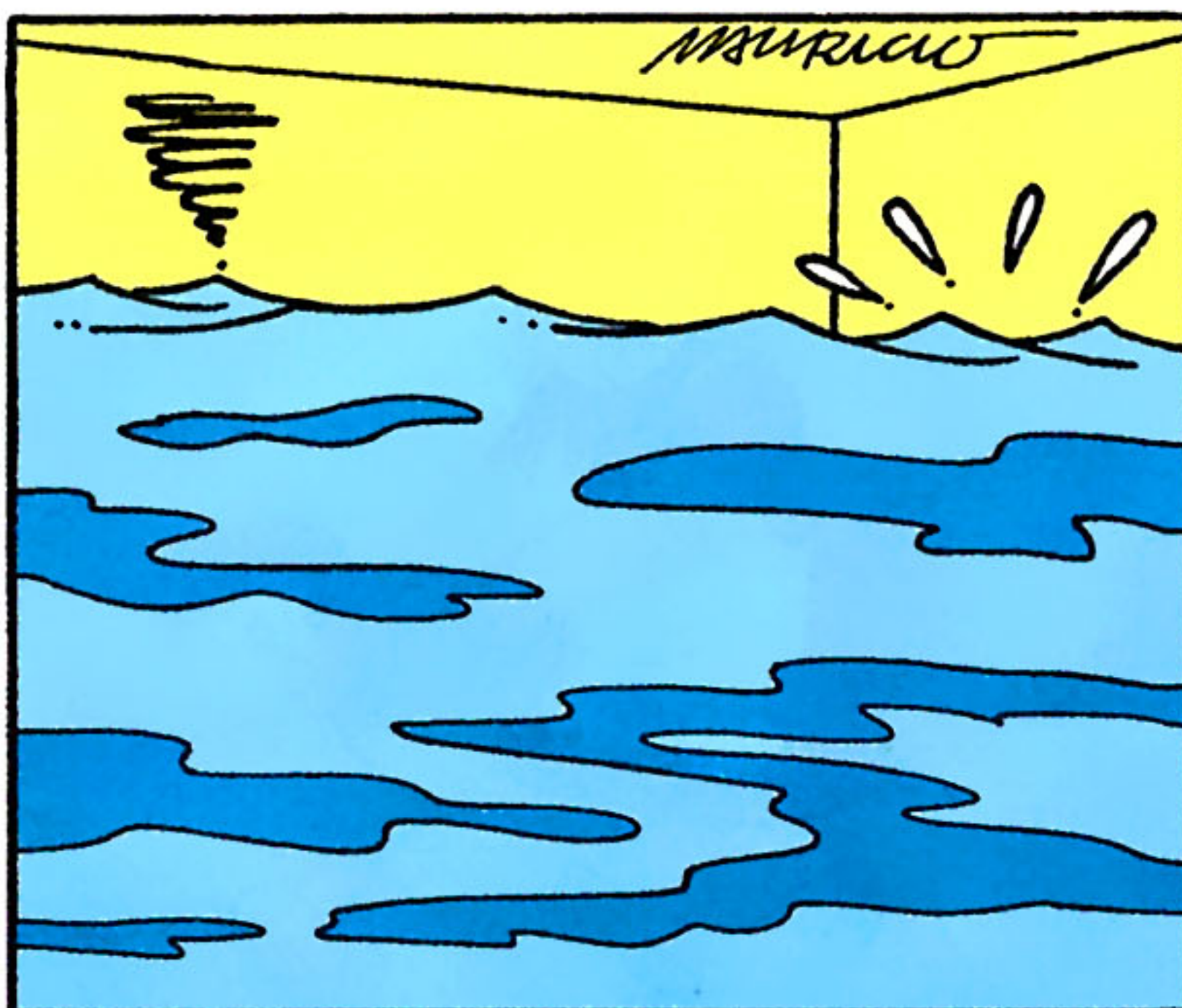
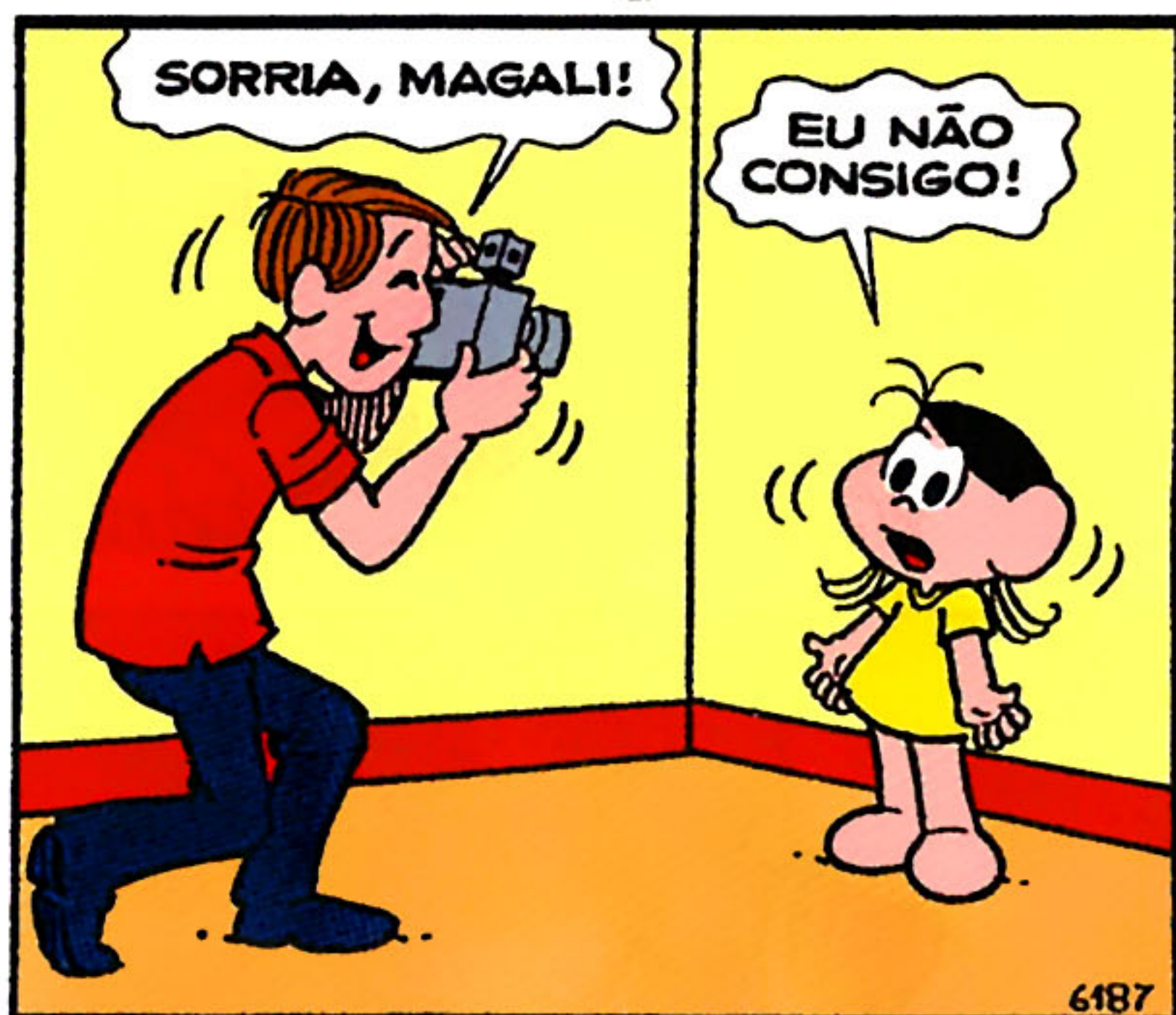
Goiania (62) 4053-8851

Internet: www.assinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399

**Disk
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.



Bem-vindo,

TIK太沢太!

No mês de janeiro, Mauricio de Sousa esteve em Brasília para entregar ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva um quadro com a imagem do personagem que criou – em conjunto com sua esposa Alice Takeda – para ser o mascote do **Centenário da Imigração Japonesa no Brasil**, que se comemora em 2008.



O simpático garotinho, que mescla a tradição milenar do Japão ao jeito brasileiro de ser, foi batizado como **Tikara**, que significa força, vigor e energia. Ou seja, representa bem a garra que os imigrantes japoneses demonstraram há um século, quando chegaram ao nosso país.

E o mais legal é que o **Tikara** passará a ser personagem das revistas da Turma da Mônica em breve, para mostrar muito da cultura do Japão. Então, seja bem-vindo, **Tikara**!

VENHA PARA O LADO DIVERTIDO DA FORÇA!

EDIÇÃO ESPECIAL TURMA DA MÔNICA TAUÓ.



JÁ NAS BANCAS!

TURMA DA
Mônica
É PARA SEMPRE.
panini comics